



26.04.2011 № 857

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Дніпропетровської області за 2010 рік

У 2010р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств, які здійснювали продаж товарів в оптовій торгівлі області, становив 98,9 млрд.грн. і проти 2009р. зріс на 5,3%. Найбільший обсяг реалізації (83%) припадав на підприємства м.Дніпропетровська.

Основу структури товарообороту складали непродовольчі товари. Їх частка у 2010р. становила 84,8% та у порівнянні з попереднім роком зменшилась на 0,7 в.п.

У товарній структурі непродовольчих товарів більше 40% обсягу припадало на торгівлю прокатом чорних металів, трубами великого і малого діаметрів, енергетичними матеріалами та продуктами перероблення нафти, насінням соняшнику, препаратами фармацевтичними, культурами зерновими, відходами і брухтом чорних металів та устаткуванням автомобільним.

Порівняно з 2009р. найістотніше скоротилися фізичні обсяги продажу таких товарів, як прокат плоский завширшки менше 600 мм (штаби вузькі) холоднокатаний без покриття

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	2010р., млн.грн	У % до підсумку	
		2010р.	2009р.
Непродовольчі товари – усього	83915,0	100,0	100,0
з них			
прокат чорних металів	8986,5	10,7	7,6
труби великого і малого діаметрів; профілі пустотілі з металів чорних	6161,5	7,3	4,8
газойлі (паливо дизельне)	3852,1	4,6	8,4
нафта сира	3504,7	4,2	7,5
бензин моторний	3455,4	4,1	13,0
насіння соняшнику	2121,8	2,5	2,0
препарати фармацевтичні	1951,7	2,3	7,3
культури зернові	1587,5	1,9	2,3
відходи і брухт чорних металів	1385,9	1,7	1,6
устаткування автомобільне	1283,3	1,5	1,4

(у 1322 рази), трубки, труби та шланги жорсткі з інших пластмас (у 37,7 раза), газовий конденсат (у 11,2 раза), труби, трубопроводи, водовідводи, труби дренажні, жолоби та фітинги для труб керамічні (у 9,4 раза), радіатори центрального опалення без електричного підігріву з металів чорних (у 8,1 раза), апаратура для запису та відтворення звуку і зображення (у 5,5 раза), жито озиме (у 5 разів), бензин моторний (у 3,7 раза). І, навпаки, збільшилися обсяги реалізації поліакрілів (поліакрилатів у первинних формах) (у 25,5 раза), тканин бавовняних (у 20,1 раза), шин нових для сільськогосподарської, лісгосподарської та аналогічної техніки (у 9,9 раза), автомобілів вантажних (у 9,6 раза), проводів та

кабелів електричних високовольтних (більше 1000 В) (у 6,7 раза), добрив калійних мінеральних чи хімічних (у 6,4 раза), тканин з волокна натурального (у 3,8 раза), плит деревостружкових та плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших (у 3,4 раза кожної групи).

У 2010р. серед продовольчих товарів найбільше було реалізовано тютюнових виробів, олії, алкогольних напоїв, маргарину і жирів харчових, шоколадних та кондитерських виробів.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	2010р., млн.грн.	У % до підсумку	
		2010р.	2009р.
Продовольчі товари – усього	15004,8	100,0	100,0
з них			
тютюнові вироби	2015,9	13,4	11,9
олії нерафіновані і рафіновані	1592,7	10,6	7,4
алкогольні напої	1397,3	9,3	7,6
маргарин і жири харчові	1371,5	9,1	8,2
шоколадні та кондитерські вироби	1192,0	7,9	7,3
цукор	669,4	4,5	4,1
кава	508,6	3,4	2,3
напої безалкогольні	506,5	3,4	4,4
пиво	377,1	2,5	2,2
спеції та приправи	356,6	2,4	2,4
соки фруктові та овочеві	340,8	2,3	2,4

Порівняно з попереднім роком найзначніше зросли фізичні обсяги продажу таких товарів, як філе рибе та м'ясо риби інше свіже чи охолоджене; печінка, ікра і молочко риби, свіжі чи охолоджені (у 183,7 раза), рис лущений неpolи-рований (у 69 разів), свинина свіжа чи охолоджена (у 3,5 раза), продукти інші з зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні (у 2,3 раза), консерви молочні та риба сушена, солонина або у розсолі; риба гарячого або холодного копчення (у 2 рази кожної групи). Проте зменшилися фізичні обсяги реалізації овочів консервованих натуральних (без додавання оцту) (у 5 разів), молока обробленого рідкого (у 2,8 раза), готових продуктів і консервів зі свинини та какао (у 2,2 раза кожної

групи), свинини мороженої (у 2,1 раза), риби, філе рибного, м'яса риби іншого морожених; печінки, ікри і молочка риби морожених (у 2 рази).

Значна частка оптового товарообороту припадала на подальший перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі. Проти 2009р. вона скоротилась на 8,8 в.п. і дорівнювала 57,2%, або 56,6 млрд.грн. В обсягах перепродажу машин пральних ємністю 10 кг і менше сухої білизни цей показник становив 98,9% (0,2 млрд.грн.), алкогольних напоїв – 80,4% (1,1 млрд.грн.), прокату чорних металів – 71,6% (6,4 млрд.грн.), культур зернових – 58,9% (0,9 млрд.грн.), енергетичних матеріалів і продуктів перероблення нафти – 52,7% (6,3 млрд.грн.), препаратів фармацевтичних – 46,7% (0,9 млрд.грн.).

Частка оптової торгівлі товарами виробництва України у порівнянні з 2009р. зросла на 3,4 в.п. і становила 76,4% загального обсягу продажу. В обсягах реалізації продовольчих товарів вона складала 86,9%, непродовольчих – 74,6%.

За станом на 1 січня 2011р. товарних запасів в оптовій торгівлі налічувалось на суму 8,5 млрд.грн., 80% займали непродовольчі товари, решту – продовольчі. На складах оптових підприємств були зосереджені значні обсяги насіння соняшнику (343,9 тис.т), прокату чорних металів (100,3 тис.т), труб з чорних металів (77,3 тис.т), культур зернових (46,5 тис.т), енергетичних матеріалів і продуктів перероблення нафти (45,3 тис.т), препаратів фармацевтичних (на 324,8 млн.грн.), устаткування автомобільного (на 69,2 млн. грн.), мила, детергентів і засобів для догляду (на 63 млн. грн.), побутової техніки (на 11,1 млн.грн.). У запасах продовольчих товарів половину складали алкогольні напої, 12,4% – тютюнові вироби, 6% – шоколадні та кондитерські вироби, 3,8% – маргарин і жири харчові, 2,8% – напої безалкогольні, 2,5% – олії рафіновані та нерафіновані.

Начальник



О.М. Шпильова

Довідки за телефоном: (056) 778-67-62

Веб-сайт Головного управління статистики: www.dnprstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2011