



06.06.2011 № 1208

## Структура роздрібного товарообороту підприємств Дніпропетровської області за січень–березень 2011 року

У січні–березні 2011р. обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність з роздрібною торгівлі та ресторанного господарства, становив 6,5 млрд.грн. і зріс проти відповідного періоду минулого року на 12,4%. Через торгову мережу підприємств було продано споживчих товарів на суму 6,3 млрд.грн., що у порівнянних цінах на 12,4% більше січня–березня попереднього року.

У структурі роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств частка продажу непродовольчих товарів становила 57,7% (торік у I кварталі – 56%). Обсяг продажу непродовольчих товарів у порівнянних цінах збільшився на 17,1% і склав 3,6 млрд.грн.

Товарну структуру роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлі та ресторанного господарства, у січні–березні 2011 року наведено нижче.

	Січень– березень 2011р., млн.грн.	У % до січня–березня 2010р. (у порівнянних цінах)	У відсотках до підсумку	
			січень– березень 2011р.	січень– березень 2010р.
Роздрібний товарооборот – усього	6458,1	112,4	x	x
		Торгова мережа		
Роздрібний товарооборот торгової мережі – всього	6271,5	112,4	100,0	100,0
Продовольчі товари	2651,8	106,5	42,3	44,0
м'ясо та продукти м'ясні	324,2	101,0	5,2	6,0
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	141,4	99,3	2,3	2,7
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	167,4	103,6	2,7	3,0
консерви м'ясні, готові продукти м'ясні	15,4	91,4	0,2	0,3
риба та рибопродукти харчові	113,8	104,2	1,8	2,0

## Продовження

	Січень– березень 2011р., млн.грн.	У % до січня–березня 2010р. (у порівнянних цінах)	У відсотках до підсумку	
			січень– березень 2011р.	січень– березень 2010р.
риба і морепродукти харчові	73,3	97,1	1,2	1,4
консерви рибні, готові				
продукти рибні	40,5	119,9	0,6	0,6
молоко та продукти молочні	172,8	90,0	2,8	3,2
морозиво	12,6	109,6	0,2	0,2
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	91,1	105,7	1,5	1,5
жири	111,4	102,8	1,8	1,9
жири тваринні харчові	0,7	74,1	0,0	0,0
масло вершкове	58,0	102,7	1,0	1,0
олії рослинні	44,2	110,4	0,7	0,7
маргарин	8,5	76,4	0,1	0,2
яйця	27,6	160,0	0,4	0,5
цукор	37,8	98,2	0,6	0,8
вироби кондитерські	251,5	111,7	4,0	3,8
борошно	16,7	108,8	0,3	0,3
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	64,9	98,3	1,0	1,1
крупя та бобові	46,5	68,0	0,7	0,9
вироби макаронні	40,1	85,8	0,6	0,8
картопля	21,9	108,8	0,3	0,3
овочі	95,8	152,0	1,5	1,3
плоди, ягоди, виноград, горіхи (включаючи кавуни та дині)	175,3	142,4	2,8	2,1
консерви овочеві та фруктово- ягідні	53,6	116,9	0,9	0,8
напої алкогольні	442,4	108,2	7,1	7,1
горілка та вироби лікеро- горілчані	167,9	102,8	2,7	2,8
напої слабоалкогольні	16,4	94,8	0,3	0,3
вина	65,9	101,1	1,1	1,1
коньяк	50,4	119,5	0,8	0,8
вина ігристі (шампанське)	26,0	101,6	0,4	0,4
пиво	115,8	120,1	1,8	1,7
чай	46,3	108,8	0,7	0,8
кава	55,7	137,3	0,9	0,8
сіль	2,0	91,6	0,0	0,0
напої безалкогольні	72,9	94,2	1,2	1,3
води мінеральні	43,1	101,4	0,7	0,8
вироби тютюнові	187,2	102,3	3,0	3,0
інші продовольчі товари	144,6	96,8	2,3	2,7
Непродовольчі товари	3619,7	117,1	57,7	56,0
тканини	0,7	11,4	0,0	0,1
одяг	146,8	141,2	2,3	2,0
одяг і білизна з тканин	90,5	157,7	1,4	1,1

## Продовження

	Січень– березень 2011р., млн.грн.	У % до січня–березня 2010р. (у порівнянних цінах)	У відсотках до підсумку	
			січень– березень 2011р.	січень– березень 2010р.
вироби текстильні для домашнього вжитку та інтер'єру	17,0	212,5	0,3	0,2
одяг зі шкіри, хутра та інші вироби з них	0,4	225,9	0,0	0,0
головні убори (крім хутрових і трикотажних)	0,2	101,3	0,0	0,0
трикотаж верхній та білизняний	23,5	103,2	0,4	0,4
вироби панчішно-шкарпеткові	15,2	97,7	0,2	0,3
взуття	86,9	107,8	1,4	1,5
взуття шкіряне, текстильне, комбіноване, включаючи спортивне	84,6	108,0	1,4	1,5
взуття гумове та полімерне	2,3	102,3	0,0	0,0
галантерея та нитки	12,1	138,7	0,2	0,2
товари парфумерно-косметичні	179,7	100,4	2,9	3,3
вироби ювелірні	4,4	114,8	0,1	0,1
вироби паперові, включаючи шкільні та канцелярські	9,3	96,5	0,1	0,2
приладдя канцелярське	9,6	123,1	0,2	0,2
комп'ютерна та інша обчислювальна техніка	117,4	133,6	1,9	1,7
годинники	5,5	247,6	0,1	0,0
книги, газети, журнали друко- вані та на електронних носіях	53,1	108,2	0,8	0,9
аудіо- та відеообладнання	222,6	125,0	3,5	3,5
ігри та іграшки	14,2	104,4	0,2	0,3
фотографічне обладнання	0,9	57,5	0,0	0,0
мотоцикли, моторолери, мопеди	0,0	11,3	0,0	0,0
автомобілі та автотовари	450,4	140,6	7,2	6,1
товари спортивні, включаючи велосипеди	13,0	130,2	0,2	0,2
меблі	27,4	116,3	0,4	0,4
килими, покриття для підлоги та стін	42,1	133,3	0,7	0,6
посуд та набори столові	44,2	98,8	0,7	0,8
прилади електропобутові	164,8	120,5	2,6	2,7
матеріали будівельні	114,1	180,1	1,8	1,2
засоби для миття, чищення та догляду	86,5	105,8	1,4	1,5
сірники	1,1	127,8	0,0	0,0
побутові товари неелектричні	56,6	109,7	0,9	1,0
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садовий інвентар)	16,6	102,5	0,3	0,3

Продовження

	Січень– березень 2011р., млн.грн.	У % до січня–березня 2010р. (у порівнянних цінах)	У відсотках до підсумку	
			січень– березень 2011р.	січень– березень 2010р.
товари фармацевтичні	477,2	115,1	7,6	7,6
матеріали перев'язувальні та предмети догляду за хворими	41,9	102,9	0,7	0,8
товари медичні та ортопедичні	9,2	120,7	0,1	0,1
оптика окулярна	3,8	286,5	0,1	0,0
бензин моторний	698,6	106,5	11,1	10,9
дизельне пальне (газойль)	283,5	111,4	4,5	3,9
матеріали мастильні	8,0	95,1	0,1	0,2
інші непродовольчі товари	217,5	104,6	3,6	3,7
Мережа ресторанного господарства				
Роздрібний товарооборот				
ресторанного господарства – всього	186,6	112,1	100,0	100,0
разом алкогольні напої	21,3	103,8	11,4	11,6
горілка та вироби лікеро- горілчані	7,4	99,5	4,0	4,1
напої слабоалкогольні	0,7	155,1	0,4	0,3
вина	3,3	98,2	1,8	1,9
коньяк	2,5	122,3	1,3	1,2
вина ігристі (шампанське)	1,5	89,3	0,8	0,9
пиво	5,9	105,5	3,1	3,2
вироби тютюнові	1,1	94,1	0,6	0,6
націнка ресторанного господарства	74,4	111,2	39,9	40,2
продовольчі товари (без алкогольних напоїв та тютюнових виробів)	164,2	113,4	88,0	87,8

Продаж продовольчих товарів через торгову мережу підприємств за січень–березень 2011 року характеризується такими даними.

	Одиниці виміру	Продано у роздріб	
		січень–березень 2011р.	у % до січня–березня 2010р.

У торговій мережі

м'ясо та птиця свіжі та заморожені	тонн	5828,3	102,0
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	тонн	4314,8	111,2
консерви м'ясні, готові продукти м'ясні	тонн	515,5	95,5
у тому числі			
напівфабрикати м'ясні	тонн	314,6	85,9
риба і морепродукти харчові	тонн	2141,9	92,7
консерви рибні, готові продукти рибні	тонн	1166,5	111,1

	Одиниці виміру	Продано у роздріб	
		січень–березень 2011р.	у % до січня–березня 2010р.
у тому числі			
напівфабрикати рибні	тонн	80,7	152,8
морозиво	тонн	474,6	116,4
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	тонн	1798,4	108,5
масло вершкове	тонн	1076,5	92,0
яйця	тис.дес.	4412,5	159,8
олії рослинні	тонн	3151,8	103,7
маргарин	тонн	427,1	74,4
цукор	тонн	3962,9	86,8
вироби кондитерські цукрові	тонн	3288,3	105,7
вироби кондитерські			
борошняні	тонн	4345,0	119,5
борошно	тонн	4166,2	101,7
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	тонн	10564,7	95,9
крупя та бобові	тонн	5191,6	76,9
вироби макаронні	тонн	3729,8	85,2
картопля	тонн	2545,8	94,6
овочі	тонн	9115,4	112,3
плоди, ягоди, виноград, горіхи	тонн	11162,6	117,4
кавуни та дині	тонн	0,3	60,0
консерви овочеві	тонн	2330,5	112,5
консерви фруктово-ягідні	тонн	310,4	94,3
горілка та вироби лікеро- горілчані	тис.дал	378,5	105,5
напої слабоалкогольні	тис.дал	92,2	95,2
вина	тис.дал	224,4	102,2
коньяк	тис.дал	62,9	123,1
вина ігристі (шампанське)	тис.дал	66,5	99,4
пиво	тис.дал	1516,2	117,9
чай	тонн	358,3	101,3
кава	тонн	340,1	127,0
сіль	тонн	1490,6	86,6
у тому числі йодована		279,6	98,6
кухонна сіль	тонн		
напої безалкогольні	тис.дал	1411,1	103,9
у тому числі соки	тис.дал	556,5	101,2
води мінеральні	тис.дал	1515,6	104,8
вироби тютюнові	тис.пач.	19099,5	81,5

Начальник

Головного управління статистики



О.М. Шпильова

Довідки за телефоном: (056) 778-68-08

Веб-сайт Головного управління статистики у Дніпропетровській області: [www.dneprstat.gov.ua](http://www.dneprstat.gov.ua)

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2011