



22.06.2011 № 1403

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Дніпропетровської області за I квартал 2011 року

У I кварталі 2011р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств, які здійснювали продаж товарів в оптовій торгівлі області, становив 19,5 млрд.грн. і проти відповідного періоду попереднього року зменшився на 15%. Найбільший обсяг реалізації (80,4%) припадав на підприємства м.Дніпропетровська.

Оснoву структури товарообороту склали непродовольчі товари. Їх частка у I кварталі 2011р. дорівнювала 82,1% та у порівнянні з I кварталом 2010р. зменшилась на 3,2 в.п.

У товарній структурі непродовольчих товарів майже 40% обсягу припадало на торгівлю препаратами фармацевтичними, трубами великого і малого діаметрів, прокатом плоским гарячекатаним зі сталі, прутками, кутками і профілями гарячекатаними зі сталі легованої та нелегованої, газойлями (паливом дизельним), вузлами, деталями та приладдям для автомобілів та їх двигунів.

Порівняно з I кварталом 2010р. скоротилися фізичні обсяги продажу таких товарів, як пшениця м'яка (у 7,2 раза), кукурудза (у 4,2 раза), газойлі (у 3,9 раза), ячмінь (у 2,9 раза), вугілля кам'яне (у 2,5 раза), холодильники та камери морозильні побутові (у 2 рази), трубки та труби, рукави, шланги гумові, крім ебоніту (в 1,8 раза), прутки, кутки і профілі гарячекатані зі сталі легованої та нелегованої (вуглецевої) та автомобілі вантажні (в 1,7 раза кожної групи), фарби та лаки на основі полімерів (в 1,5 раза), каучук синтетичний у первинних формах (на 30,9%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	I квартал 2011р., млн.грн.	У % до підсумку	
		I квартал 2011р.	I квартал 2010р.
Непродовольчі товари – усього	15998,3	100,0	100,0
з них			
препарати фармацевтичні	2261,3	14,1	11,2
труби великого і малого діаметрів; профілі порожисті з металів чорних	1554,3	9,7	4,7
прокат плоский гарячекатан- ний зі сталі	1059,0	6,6	2,7
прутки, кутки і профілі гарячекатані зі сталі легованої та нелегованої (вуглецевої)	792,5	5,0	4,4
газойлі (паливо дизельне)	441,1	2,8	6,9
вузли, деталі та приладдя для автомобілів та їх двигунів	250,8	1,6	1,4

І, навпаки, збільшилися обсяги реалізації автомобілів легко-
вих (у 2,9 раза), виробів з
дроту (у 2,2 раза), труб
великого і малого діаметрів;
профілів порожистих з
металів чорних (в 1,9 раза),
портландцементу, цементу
глиноземного та аналогіч-
них гідралічних цементів
(в 1,7 раза), прокату плоского гарячекатаного зі сталі (крім сталі нержавіючої та швидкорізальної) (в 1,5 раза), мазутів топкових важких (на 30,2 %).

Серед продовольчих товарів, реалізованих у I кварталі 2011р., більше третини обсягу припадало на продаж виробів тютюнових, маргарину і жирів харчових аналогічних, цукру, кави, пива солодового, включаючи безалкогольне, спецій та приправ, чаю та виробів макаронних.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	I квартал 2011р., млн.грн.	У % до підсумку	
		I квартал 2011р.	I квартал 2010р.
Продовольчі товари – усього	3488,4	100,0	100,0
з них			
вироби тютюнові	519,1	14,9	12,3
маргарин і жири харчові аналогічні	248,9	7,1	9,8
цукор	117,1	3,4	5,1
кава	116,9	3,4	2,9
пивосолодове, включаючи пиво безалкогольне	93,9	2,7	1,5
спеції та приправи	84,1	2,4	2,4
чай	28,2	0,8	1,1
вироби макаронні	23,9	0,7	0,8

Порівняно з відповідним періодом попереднього року зросли фізичні обсяги продажу таких товарів, як пиво солодове, включаючи пиво безалкогольне (в 1,8 раза) та вироби макаронні (в 1,6 раза). Проте зменшилися фізичні обсяги реалізації вермуту та вин подібних (у 200 разів), солі і хлориду натрію чистого (у 2 рази), маргарину і жирів харчових аналогічних та цукру (в 1,7 раза кожної групи), какао (в 1,6 раза), чаю (в 1,5 раза).

Значна частка оптового товарообороту припадала на подальший перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі. Проти

I кварталу 2010р. вона скоротилась на 1,1 в.п. і дорівнювала 51,2%, або 10 млрд.грн. В обсягах перепродажу апаратури для приймання, запису та відтворення звуку та зображення цей показник становив 99,3% (14,5 млн.грн.), машин пральних та машин для сушіння побутових – 99,2% (30 млн.грн.), препаратів фармацевтичних – 84,8% (1,9 млрд.грн.), алкогольних напоїв – 75,3% (164,6 млн. грн.), культур зернових – 66,1% (89,5 млн.грн.), металів основних чорних: заліза, чавуну, сталі та феросплавів – 58,2% (1,5 млрд.грн.), енергетичних матеріалів і продуктів перероблення нафти – 57,4% (0,5 млрд.грн.).

Частка оптової торгівлі товарами виробництва України у порівнянні з I кварталом 2010р. зросла на 5 в.п. і становила 78% загального обсягу продажу. В обсягах реалізації продовольчих товарів вона складала 92,2%, непродовольчих – 74,8%.

За станом на 1 квітня 2011р. товарних запасів в оптовій торгівлі налічувалось на суму 6 млрд.грн, 85,8% займали непродовольчі товари, решту – продовольчі. На складах оптових підприємств серед непродовольчих товарів були зосереджені значні обсяги металів основних чорних: заліза, чавуну, сталі та феросплавів (105,5 тис.т), труб великого і малого діаметрів; профілів порожистих з металів чорних (80,2 тис.т), культур зернових (46,4 тис.т), енергетичних матеріалів і продуктів перероблення нафти (28,2 тис.т), препаратів фармацевтичних (на 1,1 млрд.грн.), вузлів, деталей та приладдя для автомобілів та їх двигунів (на 55,2 млн.грн.), засобів парфумерних та косметичних (на 50,7 млн.грн.), устаткування медичного та хірургічного (на 47 млн.грн.). У запасах продовольчих товарів 17,8% склали алкогольні напої, 14,6% – води мінеральні та напої безалкогольні, включаючи соки фруктові та овочеві, 9,3% – вироби тютюнові, 7,4% – шоколадні та кондитерські цукрові вироби, 6,8% – олії рослинні, 4,3% – пиво солодове, включаючи пиво безалкогольне, 4% – молоко та продукти молочні.

Начальник



О.М. Шпильова

Довідки за телефоном: (056) 778-67-62

Веб-сайт Головного управління статистики: www.dneprstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2011