



26.09.2011 № 2042

## Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Дніпропетровської області за I півріччя 2011 року

За I півріччя 2011р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств, які здійснювали продаж товарів в оптовій торгівлі області, становив 44,3 млрд.грн. і проти відповідного періоду попереднього року зменшився на 6,3%. Найбільший обсяг реалізації (80,3%) припадав на підприємства м.Дніпропетровська.

Основу структури товарообороту склали непродовольчі товари. Їх частка у I півріччі 2011р. дорівнювала 83,6% та у порівнянні з I півріччям 2010р. зменшилась на 2,1 в.п.

У товарній структурі непродовольчих товарів 40,6% обсягу припадало на торгівлю препаратами фармацевтичними, трубами великого і малого діаметрів, прокатом плоским гарячекатаним зі сталі, прутками, кутками і профілями гарячекатаними зі сталі легованої та нелегованої, газойлями (паливом дизельним), виробами листовими холоднокатаними зі сталі (крім нержавіючої та швидкорізальної) з покриттям або без покриття, вузлами, деталями та приладами для автомобілів та їх двигунів.

Порівняно з I півріччям 2010р. скоротилися фізичні обсяги продажу таких товарів, як феросплави (у 36,1 раза), пшениця тверда (у 34,5 раза), прокат плоский, прутки гарячекатані та

### Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	I півріччя 2011р., млн.грн.	У % до підсумку	
		I півріччя 2011р.	I півріччя 2010р.
<b>Непродовольчі товари – усього</b>	<b>37030,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
з них			
препарати фармацевтичні	4472,1	12,1	9,3
труби великого і малого діаметрів; профілі порожисті з металів чорних	3780,6	10,2	5,4
прокат плоский гарячеката- ний зі сталі	2466,8	6,7	3,5
прутки, кутки і профілі гарячекатані зі сталі легованої та нелегованої (вуглецевої)	2046,8	5,5	4,6
газойлі (паливо дизельне)	891,1	2,4	5,5
вироби листові холодно- катані зі сталі з покриттям або без покриття	842,5	2,3	1,0
вузли, деталі та приладдя для автомобілів та їх двигунів	536,8	1,4	1,2

прутки ковані зі сталі швидкорізальної (у 5 разів), пшениця м'яка (у 3,8 раза), автомобілі вантажні (у 3,4 раза), газойлі (у 3,2 раза), вугілля кам'яне (у 3,1 раза), холодильники та камери морозильні побутові (у 2,1 раза), мазути топкові важкі (у 2 рази), кукурудза та ячмінь (у 1,9 раза кожної групи), фарби та лаки на основі полімерів (у 1,8 раза), прутки, кутки і профілі гарячекатані зі сталі легованої та нелегованої (вуглецевої) (на 25,7%). І, навпаки, збільшилися обсяги реалізації виробів з дроту (у 2,9 раза), автомобілів легкових (у 2,7 раза), пестицидів та продуктів агрохімічних інших (у 2 рази), труб великого і малого діаметрів; профілів порожистих з металів чорних (у 1,9 раза), виробів листових холодноката-

них зі сталі з покриттям або без покриття (у 1,8 раза), портландцементу, цементу глиноземного та аналогічних гідралічних цементів (у 1,6 раза), прокату плоского

гарячекатаного зі сталі (крім сталі нержавіючої та швидкорізальної) (на 43,1%), каучуку синтетичного у первинних формах (на 28,7%).

Серед продовольчих товарів, реалізованих у I півріччі 2011р., більше третини обсягу припадало на продаж виробів тютюнових, маргарину і жирів харчових аналогічних, кави, цукру, пива солодового, включаючи безалкогольне, спецій та приправ, чаю та виробів макаронних.

### Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	I півріччя 2011р., млн.грн.	У % до підсумку	
		I півріччя 2011р.	I півріччя 2010р.
<b>Продовольчі товари – усього</b>	<b>7254,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
з них			
вироби тютюнові	1139,8	15,7	13,4
маргарин і жири харчові аналогічні	403,9	5,6	8,7
кава	247,9	3,4	3,2
цукор	231,8	3,2	4,6
пиво солодове, включаючи пиво безалкогольне	224,9	3,1	2,0
спеції та приправи	194,4	2,7	2,4
чай	57,0	0,8	1,1
вироби макаронні	50,2	0,7	0,8

Порівняно з відповідним періодом попереднього року зросло фізичні обсяги продажу таких товарів, як пиво солодове, включаючи пиво безалкогольне (на 47,9%), вироби макаронні (на 35,9%) та кава (на 2,7%). Проте зменшилися фізичні обсяги реалізації вермуту та вин подібних (у 327,3 раза), какао (у 3,2 раза), маргарину і жирів харчових аналогічних (у 1,9 раза), цукру (у 1,6 раза), чаю (на 48,6%), солі і хлориду натрію чистого (на 47,9%).

Половина оптового товарообороту припадала на подальший перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі. Проти

I півріччя 2010р. він скоротився на 1,6 в.п. і дорівнював 22,2 млрд.грн. В обсягах перепродажу машин пральних та машин для сушіння одягу побутових цей показник становив 99,2% (45,4 млн.грн.), апаратури для приймання, запису та відтворення звуку та зображення – 99,1% (19,5 млн.грн.), препаратів фармацевтичних – 84,8% (3,8 млрд.грн.), алкогольних напоїв – 68,7% (365,8 млн.грн.), металів основних чорних: заліза, чавуну, сталі та феросплавів – 58,8% (3,6 млрд.грн.), енергетичних матеріалів і продуктів перероблення нафти – 57,6% (1,1 млрд.грн.), культур зернових – 35,8% (155,8 млн.грн.).

Частка оптової торгівлі товарами виробництва України у порівнянні з I півріччям 2010р. зросла на 4,3 в.п. і становила 77,4% загального обсягу продажу. В обсягах реалізації продовольчих товарів вона складала 92,2%, непродовольчих – 74,5%.

За станом на 1 липня 2011р. товарних запасів в оптовій торгівлі налічувалось на суму 6,9 млрд.грн, 86,3% займала непродовольча група, решту – продовольча. На складах оптових підприємств серед непродовольчих товарів були зосереджені значні обсяги металів основних чорних: заліза, чавуну, сталі та феросплавів (108,6 тис.т), труб великого і малого діаметрів; профілів порожистих з металів чорних (85,5 тис.т), шлаку, дросу та відходів виробництва чорних металів (46,3 тис.т), енергетичних матеріалів і продуктів перероблення нафти (27,6 тис.т), портландцементу та аналогічних гідравлічних цементів (11,7 тис.т), культур зернових (10,8 тис.т), препаратів фармацевтичних (на 1,1 млрд.грн.), вузлів, деталей та приладдя для автомобілів та їх двигунів (на 81,2 млн.грн.), засобів парфумерних та косметичних (на 56,4 млн.грн.), устаткування медичного та хірургічного (на 55,6 млн.грн.). У запасах продовольчих товарів 18,8% складали олії рослинні, 16,8% – алкогольні напої, 12,8% – води мінеральні та напої безалкогольні, включаючи соки фруктові та овочеві, 9,1% – вироби тютюнові, 5,5% – шоколадні та кондитерські цукрові вироби, 4,1% – молоко та продукти молочні, 3,2% – пиво солодове, включаючи пиво безалкогольне.

В.о.начальника



І.В. Почиталіна

Довідки за телефоном: (056) 778-67-62

Веб-сайт Головного управління статистики: [www.dneprstat.gov.ua](http://www.dneprstat.gov.ua)

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2011