



23.12.2011 № 2636

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Дніпропетровської області за 9 місяців 2011 року

За 9 місяців 2011р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств, які здійснювали продаж товарів в оптовій торгівлі області, становив 70,9 млрд.грн. і проти 9 місяців попереднього року збільшився на 2%. Найбільший обсяг реалізації (80,2%) припадав на підприємства м.Дніпропетровська.

Основу структури товарообороту складали непродовольчі товари. За 9 місяців п.р. частка їх оптового продажу дорівнювала 83,8% і проти відповідного періоду 2010р. зменшилась на 1,4 в.п.

У товарній структурі непродовольчих товарів майже 40% обсягу припадало на торгівлю трубами великого і малого діаметрів, препаратами фармацевтичними, прокатом плоским гарячекатаним зі сталі, прутками, кутками і профілями гарячекатаними зі сталі легованої та нелегованої, газойлями (паливом дизельним), виробами листовими холоднокатаними зі сталі (крім нержавіючої та швидкорізальної) з покриттям або без покриття, вузлами, деталями та приладдям для автомобілів та їх двигунів.

Порівняно з 9 місяцями 2010р. скоротилися фізичні обсяги продажу таких товарів, як феросплави (у 17,5 раза), автомобілі вантажні (у 3,1 раза), прокат плоский, прутки гарячекатані

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	9 місяців 2011р., млн.грн.	У % до підсумку	
		9 місяців 2011р.	9 місяців 2010р.
Непродовольчі товари – усього	59418,9	100,0	100,0
з них			
труби великого і малого діаметрів; профілі порожисті з металів чорних	5821,8	9,8	6,3
препарати фармацевтичні	5095,5	8,6	9,7
прокат плоский гарячекатаний зі сталі	3709,0	6,2	4,0
прутки, кутки і профілі гарячекатані зі сталі легованої та нелегованої (вуглецевої)	3520,1	5,9	5,0
газойлі (паливо дизельне)	1501,6	2,5	5,3
вироби листові холоднокатані зі сталі з покриттям або без покриття	1377,7	2,3	1,2
вузли, деталі та приладдя для автомобілів та їх двигунів	860,9	1,4	1,2

та прутки ковані зі сталі швидкорізальної (у 3 рази), газойлі (у 2,8 раза), вугілля кам'яне (у 2,6 раза), холодильники та камери морозильні побутові, мазути топкові важкі (у 2,1 раза кожної групи), пшениця м'яка (у 1,8 раза), ячмінь, фарби та лаки на основі полімерів (у 1,7 раза кожної групи), пшениця тверда (на 43,9%), кукурудза (на 42,6%), прутки, кутки і профілі гарячекатані зі сталі легованої та нелегованої (на 14,4%). І, навпаки, збільшилися обсяги реалізації виробів з дроту (у 3,1 раза), автомобілів легкових, пестицидів та продуктів агрохімічних інших (у 1,9 раза кожної групи), виробів листових холоднокатаних зі сталі з покриттям або без покриття (у 1,7 раза), труб великого і малого діаметрів; профілів

порожистих з металів чорних (у 1,6 раза), портландцементу, цементу глиноземного та аналогічних гідралічних цементів (у 1,5 раза), прокату плоского гарячекатаного зі сталі (крім сталі нержавіючої та швидкорізальної) (на 30,9%), трубок та труб, рукавів, шлангів гумових, крім ебоніту (на 21,8%).

Серед продовольчих товарів, реалізованих за 9 місяців 2011р., більше третини обсягу припадало на продаж виробів тютюнових, маргарину і жирів харчових аналогічних, пива солодового, включаючи безалкогольне, кави, цукру, спецій та приправ, чаю та виробів макаронних.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	9 місяців 2011р., млн.грн.	У % до підсумку	
		9 місяців 2011р.	9 місяців 2010р.
Продовольчі товари – усього	11522,9	100,0	100,0
з них			
вироби тютюнові	1844,4	16,0	13,1
маргарин і жири харчові аналогічні	632,2	5,5	8,8
пиво солодове, включаючи			
пиво безалкогольне	454,3	3,9	2,4
кава	390,7	3,4	3,3
цукор	383,9	3,3	4,7
спеції та приправи	300,9	2,6	2,4
чай	82,8	0,7	1,0
вироби макаронні	71,7	0,6	0,8

Порівняно з відповідним періодом попереднього року зросли фізичні обсяги продажу таких товарів, як пиво солодове, включаючи пиво безалкогольне (у 1,6 раза), вироби макаронні (на 36,3%), вироби тютюнові (на 10,6%) та кава (на 3,2%). Проте зменшилися фізичні обсяги реалізації вермуту та вин подібних (у 3,7 раза), какао (у 2,2 раза), маргарину і жирів харчових аналогічних (у 1,8 раза), чаю (на 45,5%), цукру (на 39,3%), солі і хлориду натрію чистого (на 34,7%).

Половина оптового товарообороту припадала на подальший перепродаж товарів іншим підприємствам

оптової торгівлі. Проти 9 місяців 2010р. він скоротився на 3,3 в.п. і дорівнював 36,1 млрд.грн. В обсягах перепродажу апаратури для приймання, запису та відтворення звуку та зображення цей показник становив 98,8% (19,9 млн.грн.), машин пральних та машин для сушіння одягу побутових – 98,6% (49,8 млн.грн.), маргарину і жирів харчових аналогічних – 90,4% (571,5 млн.грн.), препаратів фармацевтичних – 82,5% (4,2 млрд.грн.), алкогольних напоїв – 70% (634,8 млн. грн.), металів основних чорних: заліза, чавуну, сталі та феросплавів – 59,7% (5,8 млрд.грн.), енергетичних матеріалів і продуктів перероблення нафти – 58,3% (1,8 млрд.грн.), культур зернових – 31,4% (300,9 млн.грн.).

Частка оптової торгівлі товарами виробництва України у порівнянні з 9 місяцями 2010р. зросла на 2,5 в.п. і становила 76,4% загального обсягу продажу. В обсягах реалізації продовольчих товарів вона складала 91,6%, непродовольчих – 73,5%.

За станом на 1 жовтня 2011р. товарних запасів в оптовій торгівлі налічувалось на суму 8,6 млрд.грн, 85,4% займала непродовольча група, решту – продовольча. На складах оптових підприємств серед непродовольчих товарів були зосереджені значні обсяги металів основних чорних (113,2 тис.т), труб великого і малого діаметрів (88,9 тис.т), соняшнику, ріпаку, кунжуту, сафлору, кользи, рапсу, гірчиці, рижию (80,7 тис.т), шлаку, дросу та відходів виробництва чорних металів (58,4 тис.т), енергетичних матеріалів і продуктів перероблення нафти (30,2 тис.т), культур зернових (48,1 тис.т), препаратів фармацевтичних (на 480,1 млн.грн.), вузлів, деталей та приладдя для автомобілів та їх двигунів (на 93,9 млн.грн.), засобів парфумерних та косметичних (на 58,8 млн.грн.), устаткування медичного та хірургічного (на 45,2 млн.грн.), гліцерину; мила та засобів миючих, засобів для чищення та полірування (на 44,6 млн.грн.), побутової техніки (на 13,4 млн.грн.). У запасах продовольчих товарів 20,5% складали алкогольні напої, 8,6% – води мінеральні та напої безалкогольні, включаючи соки фруктові та овочеві, по 5,9% кожної групи – вироби тютюнові та пиво солодове, включаючи пиво безалкогольне, 4,8% – шоколадні та кондитерські цукрові вироби, 2,4% – молоко та продукти молочні, 2,2% – чай.

Начальник



О.М. Шпильова

Довідки за телефоном: (056) 778-67-62

Веб-сайт Головного управління статистики: www.dneprstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2011