



28.04.2012 № 709

Продаж і запаси товарів (продукції) **в оптовій торгівлі Дніпропетровської області** **за 2011 рік**

У 2011р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств, які здійснювали продаж товарів в оптовій торгівлі області, становив 97,4 млрд.грн. і проти попереднього року зменшився на 1,6%. Найбільший обсяг реалізації (80,1%) припадав на підприємства м.Дніпропетровська.

Провідне місце у структурі товарообороту займали непродовольчі товари, питома вага оптового продажу яких порівняно з попереднім роком зменшилась на 0,7 в.п. і дорівнювала 84,1%.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів більше 40% обсягу припадало на торгівлю препаратами фармацевтичними хімічними і продуктами лікарськими рослинного походження, трубами великого і малого діаметрів; профілями порожистими з металів чорних, металами основними чорними, газойлями (паливом дизельним), зерновими культурами, вузлами, деталями та приладдям для автомобілів та їх двигунів.

Порівняно з 2010р. скоротилися обсяги продажу (у натуральному вимірі) феросплавів (у 13,3 раза), автомобілів вантажних (у 4,4 раза), газойлів (палива дизельного) (у 2,6 раза),

Оптовий продаж окремих **непродовольчих товарів**

	2011р., млн.грн.	У % до підсумку	
		2011р.	2010р.
Непродовольчі товари – усього	81890,5	100,0	100,0
з них			
препарати фармацевтичні	9952,6	12,2	2,3
труби великого і малого діаметрів; профілі порожисті з металів чорних	7895,2	9,6	7,3
прокат плоский гарячекатаний зі сталі	5109,2	6,2	3,9
прутки, кутки і профілі гарячекатані зі сталі			
легованої та нелегованої (вуглецевої)	4733,8	5,8	4,9
газойлі (паливо дизельне)	2068,4	2,5	4,6
вироби листові холоднокатані зі сталі з покриттям або без покриття	1616,4	2,0	1,3
культури зернові	1606,9	2,0	1,9
вузли, деталі та приладдя для автомобілів та їх двигунів	1422,7	1,7	1,5

пшениці м'якої і ячменю (у 2,4 раза кожної групи товарів), вугілля кам'яного (у 2,2 раза), мазутів топкових важких (у 2,1 раза), пшениці твердої (у 2 рази), масел, мастил та фракцій важких інших (в 1,9 раза), фарб та лаків на основі полімерів (в 1,8 раза), холодильників та камер морозильних побутових (на 25,8%), автомобілів легкових (на 20,2%). Водночас збільшилися обсяги реалізації великої рогатої худоби (у 7,1 раза), виробів з дроту (у 2,3 раза), портландцементу, цементу глиноземного та аналогічних гідралічних цементів (в 1,5 раза), пестицидів та продуктів агрохімічних інших (на 44,2%), трубок та труб, рукавів, шлангів гумових, крім ебоніту (на 42,6%), кукурудзи (на 33,6%), прокату плоского гарячекатаного зі сталі (крім сталі нержавіючої та швидкорізальної) (на 33,1%), виробів

листових холоднокатаних зі сталі з покриттям або без покриття (на 33%), каучуку синтетичного у первинних формах (на 13,7%), труб великого і малого діаметрів; профілів порожистих з металів чорних (на 12,8%).

3 продовольчих товарів, реалізованих у 2011р., більше третини обсягу припадало на продаж виробів тютюнових, маргарину і жирів харчових аналогічних, пива солодового, включаючи безалкогольне, кави, цукру, спецій та приправ, чаю та виробів макаронних.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	2011р., млн.грн.	У % до підсумку	
		2011р.	2010р.
Продовольчі товари – усього	15479,2	100,0	100,0
з них			
вироби тютюнові	2372,7	15,3	13,4
маргарин і жири харчові аналогічні	910,2	5,9	9,1
пиво солодове, включаючи пиво безалкогольне	680,5	4,4	2,5
кава	483,2	3,1	3,4
цукор	438,2	2,8	4,5
спеції та приправи	400,4	2,6	2,4
чай	128,4	0,8	1,0
вироби макаронні	96,9	0,6	0,6

Порівняно з попереднім роком зросли обсяги продажу пива солодового, включаючи пиво безалкогольне (в 1,6 раза), вермуту та вин подібних (в 1,4 раза), виробів макаронних (на 43,5%), спецій та приправ (на 16,3%), кави (на 2,2%) та виробів тютюнових (на 2%), тоді як зменшилися обсяги реалізації солі і хлориду натрію чистого (у 2,1 раза), маргарину і жирів харчових аналогічних та цукру (в 1,7 раза кожної групи), чаю (в 1,6 раза), какао (на 16,3%).

Половина оптового товарообороту припадала на подальший перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі. Проти 2010р. він скоротився на 2,5 в.п. і дорівнював 53,3 млрд.грн.

В обсягах перепродажу машин пральних та машин для сушіння одягу побутових цей показник становив 99,1% (99,9 млн.грн.), апаратури для приймання, запису та відтворення звуку та зображення – 96,8% (42,4 млн.грн.), олій рослинних – 95,9% (2 млрд.грн.), маргарину і жирів харчових аналогічних – 86% (783,1 млн.грн.), препаратів фармацевтичних – 84,8% (8,4 млрд.грн.), алкогольних напоїв – 59,8% (911,5 млн. грн.), енергетичних матеріалів і продуктів перероблення нафти – 59,4% (2,5 млрд.грн.), металів основних чорних: заліза, чавуну, сталі та феросплавів – 59,1% (7,7 млрд.грн.), культур зернових – 47,6% (764,6 млн.грн.).

Частка оптової торгівлі товарами виробництва України у порівнянні з 2010р. скоротилась на 2,9 в.п. і становила 73,5% загального обсягу продажу. В обсягах реалізації продовольчих товарів вона складала 87,2%, непродовольчих – 70,9%.

За станом на 1 січня 2012р. товарних запасів в оптовій торгівлі налічувалось на суму 9,2 млрд.грн, з них непродовольчі товари становили 87,7%. На складах оптових підприємств були зосереджені значні обсяги металів основних чорних та культур зернових (по 119,9 тис.т кожної групи), шлаку, дросу та відходів виробництва чорних металів (110,8 тис.т), соняшнику, ріпаку, кунжуту, сафлору, кользи, рапсу, гірчиці, рижю (80,6 тис.т), труб великого і малого діаметрів (73,2 тис.т), енергетичних матеріалів і продуктів перероблення нафти (32 тис.т), препаратів фармацевтичних (на 1,6 млрд.грн.), вузлів, деталей та приладдя для автомобілів та їх двигунів (на 107,8 млн.грн.), устаткування медичного та хірургічного (на 74,7 млн.грн.), засобів парфумерних та косметичних (на 55,7 млн.грн.), устаткування офісного та машин електронно-обчислювальних (на 17,9 млн. грн.), гліцерину; мила та засобів миючих, засобів для чищення та полірування (на 17,7 млн.грн.). У запасах продовольчих товарів переважали алкогольні напої (39,6%), води мінеральні та напої безалкогольні, включаючи соки фруктові та овочеві (9,9%), шоколадні та кондитерські цукрові вироби (7,3%), пиво солодове, включаючи пиво безалкогольне (5%), олії рослинні (4,8%), чай (2,8%), молоко та продукти молочні (2,2%).

Начальник



О.М.Шпильова

Довідки за телефоном:

Веб-сайт Головного управління статистики: www.dneprstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2012