



22.06.2012 № 1282

Структура роздрібного товарообороту підприємств Дніпропетровської області за січень–березень 2012 року

У січні–березні 2012р. обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі та ресторанного господарства, становив 7,7 млрд.грн. і збільшився проти відповідного періоду минулого року у порівнянних цінах на 13,2%. Через торгову мережу було реалізовано 97,4% споживчих товарів, решту – у мережі ресторанного господарства.

У структурі роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств порівняно з попереднім роком суттєвих змін не відбулося. Обсяги продажу непродовольчої групи товарів зросли на 9,7%, продовольчої – на 18,9% та у фактичних цінах склали відповідно 4,2 млрд.грн. і 3,3 млрд.грн.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі та ресторанного господарства, у січні–березні 2012 року надається у таблиці:

	Січень– березень 2012р., млн.грн.	У % до січня–березня 2011р. (у порівнянних цінах)	У відсотках до підсумку	
			січень– березень 2012р.	січень– березень 2011р.
Роздрібний товарооборот – усього	7726,8	113,2	x	x
		Торгова мережа		
Роздрібний товарооборот торгової мережі – всього	7526,6	113,6	100,0	100,0
Продовольчі товари	3280,7	118,9	43,6	42,3
м'ясо та продукти м'ясні	388,0	107,0	5,2	5,2
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	191,2	121,1	2,6	2,3
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	176,6	93,8	2,3	2,7
консерви м'ясні, готові	20,2	120,6	0,3	0,2
продукти м'ясні	137,2	108,1	1,8	1,8
риба та рибопродукти харчові				

Продовження

	Січень– березень 2012р., млн.грн.	У % до січня–березня 2011р. (у порівнянних цінах)	У відсотках до підсумку	
			січень– березень 2012р.	січень– березень 2011р.
риба і морепродукти харчові	92,2	112,3	1,2	1,2
консерви рибні, готові				
продукти рибні	45,0	100,6	0,6	0,6
молоко та продукти молочні	189,9	101,5	2,5	2,8
морозиво	12,2	90,5	0,2	0,2
сир сичужний, плавлений та				
кисломолочний	125,9	125,4	1,7	1,5
жири	121,6	103,5	1,6	1,8
жири тваринні харчові	0,3	30,6	0,0	0,0
масло вершкове	64,1	106,3	0,8	1,0
олії рослинні	49,5	105,0	0,7	0,7
маргарин	7,7	82,7	0,1	0,1
яйця	51,9	150,4	0,7	0,4
цукор	25,4	93,7	0,3	0,6
вироби кондитерські	291,5	104,4	3,9	4,0
борошно	18,5	110,6	0,2	0,3
вироби хлібобулочні (крім				
кондитерських)	78,2	103,4	1,0	1,0
крупы та бобові	52,2	124,3	0,7	0,7
вироби макаронні	39,3	89,3	0,5	0,6
картопля	20,5	367,5	0,3	0,3
овочі	92,3	163,8	1,2	1,5
плоди, ягоди, виноград, горіхи				
(включаючи кавуни та дині)	192,7	108,3	2,6	2,8
консерви овочеві та фруктові				
ягідні	55,6	94,0	0,7	0,9
напої алкогольні	536,9	107,1	7,1	7,1
горілка та вироби лікеро-				
горілчані	205,2	107,4	2,7	2,7
напої слабоалкогольні	26,1	136,8	0,3	0,3
вина	73,3	94,7	1,0	1,1
коньяк	65,5	123,1	0,9	0,8
вина ігристі (шампанське)	38,4	129,7	0,5	0,4
пиво	128,4	97,6	1,7	1,8
чай	53,3	110,8	0,7	0,7
кава	71,6	103,3	1,0	0,9
сіль	2,3	97,4	0,0	0,0
напої безалкогольні	80,4	98,8	1,1	1,2
води мінеральні	53,4	112,1	0,7	0,7
вироби тютюнові	403,5	211,1	5,4	3,0
інші продовольчі товари	186,4	118,1	2,5	2,3
Непродовольчі товари	4245,9	109,7	56,4	57,7
товари текстильні та галантерея	37,3	120,3	0,5	0,5
одяг	147,8	111,9	2,0	2,1
одяг і білизна з тканин	93,3	102,7	1,3	1,4

Продовження

	Січень– березень 2012р., млн.грн.	У % до січня–березня 2011р. (у порівнянних цінах)	У відсотках до підсумку	
			січень– березень 2012р.	січень– березень 2011р.
одяг зі шкіри, хутра та інші вироби з них	0,8	195,5	0,0	0,0
головні убори (крім хутрових і трикотажних)	2,5	1239,5	0,0	0,0
трикотаж верхній та білизняний	31,6	129,5	0,4	0,4
вироби панчішно-шкарпеткові	19,6	123,2	0,3	0,3
взуття	108,1	122,3	1,4	1,4
товари парфумерно-косметичні	267,8	141,5	3,6	2,9
годинники	3,7	67,5	0,0	0,1
вироби ювелірні	5,9	107,4	0,1	0,1
книги, газети, журнали друко- вані та на електронних носіях	59,5	108,0	0,8	0,8
вироби паперові, включаючи шкільні та канцелярські	11,8	123,0	0,2	0,1
приладдя канцелярське	11,0	113,7	0,1	0,2
комп'ютерна та інша обчислювальна техніка	122,5	105,0	1,6	1,9
аудіо- та відеообладнання	143,5	86,8	1,9	2,7
телекомунікаційне устаткування	70,6	140,7	0,9	0,8
фотографічне обладнання	1,4	156,0	0,0	0,0
ігри та іграшки	18,8	131,8	0,2	0,2
інші товари культурного призначення	0,9	22,7	0,0	0,1
мотоцикли, моторолери, мопеди	0,3	1183,5	0,0	0,0
автомобілі та автотовари	606,8	130,0	8,1	7,2
товари спортивні	18,7	139,7	0,2	0,2
меблі	30,3	102,1	0,4	0,4
килими, покриття для підлоги та стін	52,3	120,1	0,7	0,7
посуд та набори столові	47,4	100,1	0,6	0,7
прилади електропобутові	204,2	123,2	2,7	2,6
матеріали будівельні	124,9	102,0	1,7	1,8
засоби для миття, чищення та догляду	93,8	101,2	1,2	1,4
побутові товари неелектричні	53,8	87,3	0,7	0,9
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садовий інвентар)	21,2	122,2	0,3	0,3
товари фармацевтичні	542,8	104,3	7,2	7,6
матеріали перев'язувальні та предмети догляду за хворими	26,7	62,8	0,4	0,7
товари медичні та ортопедичні	10,3	104,0	0,1	0,1
оптика окулярна	5,3	134,5	0,1	0,1

Продовження

	Січень– березень 2012р., млн.грн.	У % до січня–березня 2011р. (у порівнянних цінах)	У відсотках до підсумку	
			січень– березень 2012р.	січень– березень 2011р.
бензин моторний	827,7	100,5	11,0	11,1
дизельне пальне (газойль)	321,6	96,4	4,3	4,5
матеріали мастильні	8,2	99,5	0,1	0,1
газ стиснений та скраплений				
для автомобілів	66,0	156,3	0,9	0,7
квіти, рослини та насіння	10,2	–	0,1	–
домашні тварини та корми для них	16,4	–	0,2	–
інші непродовольчі товари	146,4	89,5	2,1	2,7
Мережа ресторанного господарства				
Роздрібний товарооборот				
ресторанного господарства – всього	200,2	99,6	100,0	100,0
разом алкогольні напої	22,7	94,2	11,4	11,4
горілка та вироби лікеро- горілчані	9,1	108,4	4,6	4,0
напої слабоалкогольні	0,4	49,8	0,3	0,4
вина	3,4	87,2	1,7	1,8
коньяк	2,5	94,6	1,2	1,3
вина ігристі (шампанське)	1,5	87,5	0,7	0,8
пиво	5,8	87,1	2,9	3,1
вироби тютюнові	0,8	75,6	0,4	0,6
націнка ресторанного господарства	88,8	110,8	44,3	39,9
продовольчі товари (без алкогольних напоїв та тютюнових виробів)	176,7	100,5	88,2	88,0

Продаж продовольчих товарів у натуральному вимірі через торгову мережу підприємств за січень–березень 2012р. характеризується такими даними.

	Продано у роздріб	
	січень–березень 2012р.	у % до січня– березня 2011р.
М'ясо та птиця свіжі та заморожені, т	6617,4	113,5
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби, т	4108,7	95,2
Консерви, готові продукти м'ясні, т	590,0	114,5
у т.ч. напівфабрикати м'ясні, т	344,2	109,4
Риба і морепродукти харчові, т	2231,8	104,2
Консерви, готові продукти рибні, т	1170,4	100,3
у т.ч. напівфабрикати рибні, т	134,5	166,7

	Продано у роздріб	
	січень–березень 2012р.	у % до січня–березня 2011р.
Морозиво, т	389,9	82,2
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний, т	2338,5	130,0
Масло вершкове, т	1135,6	105,5
Яйця і яйцепродукти, тис.дес.	6030,4	136,7
Олії рослинні, т	3135,5	99,5
Маргарин, т	375,5	87,9
Цукор, т	3671,1	92,6
Вироби кондитерські цукрові, т	3424,7	104,1
Вироби кондитерські борошняні, т	4664,1	107,3
Борошно, т	4108,5	98,6
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських), т	10812,4	102,3
Крупи та бобові, т	6066,9	116,9
Вироби макаронні, т	3225,7	86,5
Картопля, т	6268,6	246,2
Овочі, т	17183,6	188,5
Плоди, ягоди, виноград, горіхи, т	15235,8	136,5
Кавуни та дині, т	0,2	66,7
Консерви овочеві, т	2149,2	92,2
Консерви фруктово-ягідні, т	372,4	120,0
Горілка та вироби лікеро- горілчані, тис.дал	391,3	103,4
Напої слабоалкогольні, тис.дал	134,8	146,2
Вина, тис.дал	197,0	87,8
Коньяк, тис.дал	72,0	114,5
Вина ігристі (шампанське), тис.дал	101,4	152,5
Пиво, тис.дал	1514,9	99,9
Чай, т	377,7	105,4
Кава, т	378,0	111,1
Сіль, т	1403,1	94,1
у т.ч. йодована кухонна сіль, т	257,4	92,1
Напої безалкогольні, тис.дал	1329,0	94,2
у т.ч. соки, тис.дал	530,6	95,3
Води мінеральні, тис.дал	1791,9	118,2
Вироби тютюнові, тис.пач.	46636,9	244,2

В.о. начальника
Головного управління статистики



І.В. Почиталіна

Довідки за телефоном:

Веб-сайт Головного управління статистики: www.dneprstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2012