



12.09.2012 № 1646

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Дніпропетровської області за I півріччя 2012 року

За I півріччя 2012р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств, які здійснювали продаж товарів в оптовій торгівлі області, становив 40,6 млрд.грн. і проти відповідного періоду попереднього року зменшився на 8,2%. Найбільший обсяг реалізації (80%) припадав на підприємства м.Дніпропетровська.

Провідне місце у структурі товарообороту займали непродовольчі товари, частка оптового продажу яких порівняно з I півріччям попереднього року зросла на 3,4 в.п. і дорівнювала 87%.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів більше третини обсягу припадало на торгівлю металами основними чорними: залізом, чавуном, сталлю і феросплавами, продуктами фармацевтичними основними та препаратами фармацевтичними, трубами, трубками і профілями порожнистими та фітингами зі сталі, газойлями (паливом дизельним).

Порівняно з I півріччям 2011р. скоротилися обсяги продажу (у нату-

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів		
	Млн.грн.	У % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	35372,1	100,0
з них		
Метали основні чорні: залізо, чавун, сталь і феросплави	5458,5	15,4
Продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	3469,5	9,8
Труби, трубки, профілі порожнисті та фітинги зі сталі	3090,4	8,7
Газойлі (паливо дизельне)	1020,7	2,9
Шини та камери, гумові, нові	726,3	2,1
Бензин моторний	554,2	1,6
Вузли, деталі і приладдя для засобів автотранспортних	544,6	1,5
Культири зернові	472,2	1,3

ральному вимірі) засобів автотранспортних вантажних і виробів з азбестоцементу, цементу з волокнами целюлози або подібних матеріалів (у 2,7 раза кожної групи товарів), металів кольорових (крім дорогоцінних) (у 2,2 раза), олив та мастил нафтових (у 2 рази), лісоматеріалів (у 1,9 раза), труб, трубок та шлангів з гуми вулканізованої (крім з гуми твердої) та мотоциклів (у 1,8 раза кожної групи). Водночас збільшилися обсяги реалі-

зації феросплавів (у 27,5 раза), свиней живих (у 8 разів), тканин (у 6 разів), холодильників і морозильників побутових (у 3 рази), насіння гірчиці, ріпаку і

кользи, кунжуту, соняшника (у 2,9 раза), продукції первинного оброблення сталі іншої та каучуку синтетичного у первинних формах (у 2,2 раза кожної групи товарів).

У структурі продовольчих товарів більше половини обсягу припадало на продаж алкогольних напоїв, вод мінеральних та напоїв безалкогольних і соків, шоколаду та виробів кондитерських цукрових, маргарину і жирів харчових подібних, пива, олій рослинних, прянощів та приправ.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів		
	Млн.грн.	У % до підсумку
Продовольчі товари – всього	5277,2	100,0
з них		
Алкогільні напої	694,2	13,2
Води мінеральні та напої безалкогольні й соки		
фруктові та овочеві	521,3	9,9
Шоколад та вироби кондитерські цукрові	505,5	9,6
Маргарин і жири харчові подібні	406,5	7,7
Пиво	325,7	6,2
Олії рослинні	256,9	4,9
Прянощі та приправи	228,8	4,3

Порівняно з відповідним періодом попереднього року зросли обсяги продажу какао (у 2,7 раза), риби, ракоподібних та молюсків, перероблених та консервованих (у 2 рази), фруктів та овочів, перероблених та консервованих (у 1,7 раза), пива (на 32,7%), м'яса та м'ясних продуктів (на 24,6%), прянощів та приправ, крім солі (на 19,4%), тоді як зменшилися обсяги реалізації олій рослинних (у 8,2 раза),

виробів макаронних і кави (у 3,8 раза кожної групи товарів), солі харчової та хлориду натрію (у 3,1 раза), цукру (у 2,2 раза), продуктів молочних, масла та сирів (у 1,9 раза), борошна (у 1,6 раза).

Значну частку оптового товарообороту (56,5%, або 23 млрд.грн.) продовжує складати перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі. Так у обсягах перепродажу металів основних чорних ця частка становила 53,6% (2,9 млрд.грн.), продуктів фармацевтичних основних та препаратів фармацевтичних – 75,5% (2,6 млрд.грн.), труб, трубок, профілів порожнистих та фітінгів зі сталі – 43,1% (1,3 млрд.грн.), енергетичних матеріалів і продуктів перероблення нафти – 41% (801 млн.грн.), шин та камер гумових – 82,5% (599 млн.грн.), алкогольних напоїв – 67% (465,3 млн. грн.).

Частка оптової торгівлі товарами виробництва України у порівнянні з відповідним періодом 2011р. скоротилась на 10,3 в.п. і становила дві третини загального обсягу продажу. В обсягах реалізації продовольчих товарів вона складала 77,4%, непродовольчих – 65,6%.

На 1 липня п.р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі збільшились і становили 9,5 млрд.грн. проти 6,9 млрд.грн. на відповідну дату попереднього року. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари складали 90,8%, решту – продовольчі. Порівняно з 1 липня 2011р. запаси непродовольчих товарів збільшились на 45,1%, продовольчих – зменшились на 7,1%. На складах оптових підприємств були зосереджені значні обсяги металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів (147,7 тис.т), труб, трубок, профілів порожнистих та фітінгів зі сталі (76,3 тис.т), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (50,2 тис.т), культур зернових (47,6 тис.т), енергетичних матеріалів і продуктів перероблення нафти (20,8 тис.т).

У запасах продовольчих товарів переважали алкогольні напої (26%), води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві (13,8%), пиво (6,5%), шоколад та вироби кондитерські цукрові (6,2%), олії рослинні (5%), чай, продукти молочні, масло та сири, риба, ракоподібні та молюски перероблені та консервовані (по 2,7% кожної групи товарів).

В.о. начальника



І.В. Данилова

Довідки за телефоном: (056) 778-67-62

Веб-сайт Головного управління статистики: www.dnprstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2012