



12.12.2012 № 2148

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Дніпропетровської області за 9 місяців 2012 року

За 9 місяців 2012р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств, які здійснювали продаж товарів в оптовій торгівлі області, становив 62,8 млрд.грн. і проти відповідного періоду попереднього року зменшився на 11,4% (у фактичних цінах). Найбільший обсяг реалізації (80,2%) припадав на підприємства м.Дніпропетровська.

Провідне місце у структурі товарообороту займали непродовольчі товари, частка оптового продажу яких порівняно з 9 місяцями попереднього року зросла на 3,5 в.п. і дорівнювала 87,3%.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів більше третини обсягу припадало на торгівлю металами основними чорними: залізом, чавуном, сталлю і феросплавами; продуктами фармацевтичними основними та препаратами фармацевтичними; трубами, трубками і профілями порожнистими та фітингами зі сталі; газойлями (паливом дизельним).

Порівняно з 9 місяцями 2011р. скоротилися обсяги продажу (у нату-

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів		
	Млн.грн.	У % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	54853,2	100,0
з них		
метали основні чорні: залізо, чавун, сталь і феросплави	8722,4	15,9
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	6601,3	12,0
труби, трубки, профілі порожнисті та фітинги зі сталі	4678,4	8,5
газойлі (паливо дизельне)	1441,8	2,6
шини та камери, гумові, нові	1036,7	1,9
вузли, деталі і приладдя для засобів автотранспортних	792,0	1,4
культури зернові	781,9	1,4
бензин моторний	773,8	1,4

ральному вимірі) металів кольорових (крім дорогоцінних) (у 3 рази), олив та мастил нафтових (у 2,2 рази), труб, трубок, рукавів, шлангів та фітингів до них з пластмас (у 2 рази), засобів автотранспортних вантажних (в 1,9 рази), виробів з азбестоцементу, цементу з волокнами целюлози або подібних матеріалів, труб, трубок та шлангів з гуми вулканізованої (крім з гуми твердої) та лісо-матеріалів (в 1,6 рази

кожної групи товарів) тощо. Водночас збільшилися обсяги реалізації феросплавів (у 21,2 рази), тканин (у 5,3 рази), свиней живих (у 4,9 рази),

холодильників і морозильників побутових (у 3,5 раза), продукції первинного оброблення сталі іншої (у 3 раза), виробів з дроту, ланцюгів і пружин (у 2,6 раза), апаратури електронної побутового призначення для приймання, записування та відтворювання звуку та зображення (у 2,2 раза), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (в 1,9 раза) тощо.

У структурі продовольчих товарів більше половини обсягу припадало на продаж алкогольних напоїв, вод мінеральних та напоїв безалкогольних і соків, шоколаду та виробів кондитерських цукрових, маргарину і жирів харчових подібних, пива, олій рослинних, прянощів та приправ.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн.	У % до підсумку
Продовольчі товари – всього	7985,6	100,0
з них		
алкогольні напої	1098,0	13,7
води мінеральні та напої безалкогольні й соки		
фруктові та овочеві	860,3	10,8
шоколад та вироби кондитерські цукрові	712,5	8,9
маргарин і жири харчові подібні	632,0	7,9
пиво	533,8	6,7
олії рослинні	358,9	4,5
прянощі та приправи	318,4	4,0

(у 2,5 раза), солі харчової та хлориду натрію (у 2,4 раза), продуктів молочних, масла та сирів (у 2,3 раза), борошна (в 1,9 раза), круп, гранул та інших продуктів з культур зернових (на 48,7%).

Значну частку оптового товарообороту (56,6%, або 35,6 млрд.грн.) продовжує складати перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі. Так у обсягах перепродажу продуктів фармацевтичних основних та препаратів фармацевтичних ця частка становила 78,9% (5,2 млрд.грн.), металів основних чорних – 54,3% (4,7 млрд.грн.), труб, трубок, профілів порожнистих та фітингів зі сталі – 40,7% (1,9 млрд.грн.), енергетичних матеріалів і продуктів перероблення нафти – 42% (1,2 млрд.грн.), шин та камер гумових – 82,5% (855,3 млн.грн.), вод мінеральних та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих – 84,8% (729,6 млн.грн.), паперу і картону – 98,1% (718,6 млн.грн.), алкогольних напоїв – 64,3% (706,3 млн.грн.).

Частка оптової торгівлі товарами виробництва України у порівнянні з відповідним періодом 2011р. скоротилась на 10,2 в.п. і становила дві третини загального обсягу продажу. В обсягах реалізації продовольчих товарів вона складала 76,7%, непродовольчих – 64,7%.

На 1 жовтня п.р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі збільшились і становили 10 млрд.грн. проти 8,6 млрд.грн. на відповідну дату попереднього року. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари складали 90,4%, решту – продовольчі. Порівняно з 1 жовтня 2011р. запаси непродовольчих товарів збільшилися на 23,6%, продовольчих – зменшилися на 23,3%. На складах оптових підприємств були зосереджені значні обсяги

Порівняно з відповідним періодом попереднього року зросли обсяги продажу какао (у 2,3 раза), риби, ракоподібних та моллюсків, перероблених та консервованих (в 1,7 раза), фруктів та овочів перероблених та консервованих (в 1,6 раза), м'яса та м'ясних продуктів (на 19,4%), тоді як зменшилися обсяги реалізації олій рослинних (у 7,6 раза), кави (у 4,3 раза), виробів макаронних (у 3 рази), цукру

металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів (143,8 тис.т), труб, трубок, профілів порожнистих та фітингів зі сталі (65,4 тис.т), культур зернових (39 тис.т), портландцементу, цементу глиноземного, безклінкерного шлакового і цементів гідравлічних подібних (23,7 тис.т), енергетичних матеріалів і продуктів перероблення нафти (22,2 тис.т), паперу і картону (14,7 тис.т), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (10,4 тис.т). У запасах продовольчих товарів переважали алкогольні напої (32,8%), води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві (8,9%), шоколад та вироби кондитерські цукрові (6,9%), пиво (5,3%), маргарин і жири харчові подібні (3,4%), продукти молочні, масло та сири (3,2%).

Начальник Головного
управління статистики



О.М. Шпильова

Довідки за телефоном: (056) 778-67-62

Веб-сайт Головного управління статистики: www.dneprstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2012