



17.04.2013 № 482

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Дніпропетровської області за 2012 рік

За 2012р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств, які здійснювали продаж товарів в оптовій торгівлі області, становив 85,9 млрд.грн. і проти попереднього року зменшився на 11,8% (у фактичних цінах). Найбільша питома вага в обсязі реалізації (80,9%) припадала на підприємства м.Дніпропетровська.

Провідне місце у структурі товарообороту займали непродовольчі товари, частка оптового продажу яких порівняно з попереднім роком зросла на 3,7 в.п. і дорівнювала 87,8%.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів більше третини обсягу припадало на торгівлю продуктами фармацевтичними основними та препаратами фармацевтичними; металами основними чорними: залізом, чавуном, сталлю і феросплавами; трубами, трубками і профілями порожнистими та фітингами зі сталі.

Порівняно з 2011р. збільшилися обсяги продажу (у натуральному вимірі) феросплавів (у 21,3 раза), виробів з дроту, ланцюгів та пружин (у 3,4 раза), продукції первинного оброблення сталі іншої та холодильників і морозильників побутових (у 2,3 раза кожної групи товарів), машин пральних та сушильних побутових (у 1,8 раза), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (в 1,7 раза), котлів парових або котлів парогенеруючих інших; котлів, що працюють на перегрітій воді (в 1,5 раза) тощо.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн.	У % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	75394,0	100,0
з них		
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	12640,1	16,8
метали основні чорні: залізо, чавун, сталь і феросплави	12063,1	16,0
труби, трубки, профілі порожнисті та фітинги зі сталі	5956,9	7,9
газойлі (паливо дизельне)	1882,8	2,5
шини та камери, гумові, нові	1331,1	1,8
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	1069,9	1,4
папір і картон	1017,2	1,3
культури зернові	1013,8	1,3
бензин моторний	945,9	1,3

Водночас скоротилися обсяги реалізації труб, трубок, рукавів, шлангів та фітингів до них з пластмас (у 3,3 раза), металів кольорових (крім дорогоцінних) (у 2,6 раза), лісоматеріалів і труб, трубок та шлангів з гуми вулканізованої (крім гуми твердої) (у 2,4 раза кожної групи товарів), олив та мастил нафтових (у 2 рази), паперу і картону (в 1,9 раза), великої рогатої худоби молочних порід живої (в 1,7 раза), культур зернових і кормів готових для тварин (у 1,6 раза кожної групи товарів) тощо.

У структурі продовольчих товарів більше половини обсягу припадало на продаж алкогольних напоїв, вод мінеральних та напоїв безалкогольних й соків, шоколаду та виробів кондитерських цукрових, маргарину і жирів харчових подібних, пива, олій рослинних.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн.	У % до підсумку
Продовольчі товари – всього	10465,5	100,0
з них		
алкогольні напої	1465,0	14,0
води мінеральні та напої безалкогольні й соки		
фруктові та овочеві	1013,5	9,7
шоколад та вироби кондитерські цукрові	989,7	9,5
маргарин і жири харчові		
подібні	837,4	8,0
пиво	644,8	6,2
олії рослинні	412,9	3,9
прянощі та приправи	402,5	3,8
м'ясо та м'ясні продукти	396,0	3,8

Порівняно з 2011р. зросли обсяги продажу риби, ракоподібних та молюсків, перероблених та консервованих (на 41,8%), рису (на 31,7%), фруктів та овочів перероблених та консервованих, крім картоплі (на 14,5%), какао (на 11,9%), тоді як зменшилися обсяги реалізації олій рослинних (у 5,9 раза), кави (у 3,9 раза), продуктів молочних, масла і сирів та виробів макаронних (у 2,8 раза кожної групи товарів), солі харчової та хлориду натрію (у 2,4 раза), цукру (у 2,1 раза),

борошна (в 1,8 раза), м'яса та м'ясних продуктів і круп, гранул та інших продуктів з культур зернових (в 1,5 раза кожної групи товарів).

Значну частку оптового товарообороту (55,2%, або 47,2 млрд.грн.) продовжує складати перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі. Так, в обсягах перепродажу продуктів фармацевтичних основних та препаратів фармацевтичних ця частка становила 80,4% (10,2 млрд.грн.), металів основних чорних – 52,6% (6,3 млрд.грн.), труб, трубок, профілів порожнистих та фітингів зі сталі – 38,3% (2,3 млрд.грн.), енергетичних матеріалів і продуктів перероблення нафти – 42,9% (1,5 млрд.грн.), шин та камер гумових – 78,4% (1 млрд.грн.), паперу і картону – 96,2% (978,6 млн.грн.), алкогольних напоїв – 65,7% (962,4 млн. грн.), вод мінеральних та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих – 86,7% (878,4 млн.грн.), маргарину і жирів харчових подібних – 87,4% (732,1 млн. грн.).

Частка оптової торгівлі товарами виробництва України у порівнянні з 2011р. скоротилась на 7,4 в.п. і становила дві третини загального обсягу продажу. В обсягах реалізації продовольчих товарів вона складала 74,3%, непродовольчих – 64,9%.

На 1 січня п.р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі збільшилися і становили 9,9 млрд.грн. проти 9,2 млрд.грн. на відповідну дату попереднього року. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари склали 89,2%, решту – продовольчі. Порівняно з 1 січня 2012р. запаси непродовольчих товарів збільшилися на 10%, продовольчих – зменшилися на 4,5%. На складах оптових підприємств були зосереджені значні обсяги металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів (139,7 тис.т), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (83,2 тис.т), труб, трубок, профілів порожнистих та фітингів зі сталі (56,1 тис.т), культур зернових (27,4 тис.т), енергетичних матеріалів і продуктів перероблення нафти (21,2 тис.т), паперу і картону (20,3 тис.т), портландцементу, цементу глиноземного, безклінкерного шлакового і цементів гідравлічних подібних (13,1 тис.т). У запасах продовольчих товарів (у вартісному вимірі) переважали алкогольні напої (39,2%), шоколад та вироби кондитерські цукрові (8,1%), води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві (6,1%), пиво (5%), риба, ракоподібні та молюски, перероблені та консервовані (3,1%), фрукти та овочі, перероблені та консервовані (2,4%), продукти молочні, масло та сири (2,3%).

Начальник Головного
управління статистики



О.М. Шпильова