



12.06.2013 № 1024

**Продаж і запаси товарів (продукції)
в оптовій торгівлі Дніпропетровської області
за I квартал 2013 року**

У I кварталі 2013р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств області, які здійснювали оптову торгівлю товарами, становив 19,6 млрд.грн. і проти відповідного періоду попереднього року збільшився на 10,6% (у фактичних цінах).

Провідне місце у структурі товарообороту займали непродовольчі товари, частка оптового продажу яких порівняно з попереднім роком зросла на 1,8 в.п. і дорівнювала 89%.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів більше половини обсягу припадало на торгівлю продуктами фармацевтичними

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн.	У % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	17431,7	100,0
у тому числі		
продукти фармацевтичні		
основні та препарати		
фармацевтичні	3602,0	20,7
метали основні чорні: залізо, чавун, сталь і феросплави	3587,4	20,6
труби, трубки, профілі порож- нисті та фітинги зі сталі	895,0	5,1
бензин моторний	586,3	3,4
газойлі (паливо дизельне)	525,2	3,0
вузли, деталі і приладдя для засобів автотранспортних	245,1	1,4
шини та камери, гумові, нові	231,1	1,3
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	159,9	0,9
засоби парфумерні та косметичні	157,8	0,9
папір і картон	156,8	0,9

основними та препаратами фармацевтичними; металами основними чорними: залізом, чавуном, сталлю і феросплавами; трубами, трубками і профілями порожнистими та фітингами зі сталі, бензином моторним і газойлями (паливом дизельним).

Порівняно з I кварта-
лом 2012р. збільшилися
обсяги продажу (у нату-
ральному вимірі) мотоцик-
лів (у 3,8 раза), бензину
моторного, у т.ч. авіацій-
ного (у 2,8 раза), металів
основних чорних: заліза,
чавуну, сталі і феросплавів
та виробів з дроту,

ланцюгів і пружин (в 1,9 раза кожної групи товарів), апаратури електронної побутового призначення для приймання, записування та відтворення звуку і зображення та металів кольорових (крім дорогоцінних) (в 1,6 раза кожної

групи товарів), газойлів (палива дизельного) (на 28,8%), фарби та лаків на основі полімерів (на 25,9%).

Водночас скоротилися обсяги реалізації свиней живих (у 21 раз), мазутів паливних важких (у 7 разів), труб, трубок, рукавів, шлангів та фітингів до них з пластмас (у 6,8 раза), культур зернових (у 4,7 раза), вугілля кам'яного (у 2,5 раза), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника, кормів готових для тварин та каучуку синтетичного у первинних формах (в 1,9 раза кожної групи товарів), труб, трубок та шлангів з гуми вулканізованої (крім гуми твердої) (в 1,8 раза), шин та камер гумових (в 1,7 раза), пестицидів та продукції агрохімічної іншої (в 1,6 раза), портландцементу і цементів гідравлічних подібних (в 1,5 раза), труб, трубок, профілів порожнистих та фітингів зі сталі і речовин хімічних основних неорганічних (на 49,6% кожної групи товарів).

У структурі реалізованих продовольчих товарів близько третини обсягу припадало на продаж алкогольних напоїв, шоколаду та виробів кондитерських цукрових, маргарину і жирів харчових подібних.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн.	У % до підсумку
Продовольчі товари – всього	2150,5	100,0
у тому числі		
алкогольні напої	281,8	13,1
шоколад та вироби кондитерські цукрові маргарин і жири харчові подібні	235,6	11,0
води мінеральні та напої безалкогольні й соки	177,9	8,3
фруктові та овочеві продукти молочні, масло та сири	142,5	6,6
пиво	111,8	5,2
м'ясо та м'ясні продукти	101,8	4,7
прянощі та приправи	93,3	4,3
	71,4	3,3

Порівняно з відповідним періодом попереднього року зросли обсяги продажу олій рослинних (у 2,1 раза), виробів макаронних (на 28,5%), маргарину і жирів харчових подібних (на 18,5%), фруктів та овочів перероблених та консервованих, крім картоплі (на 18,4%), солі харчової та хлориду натрію (на 16,4%), м'яса та м'ясних продуктів (на 6,3%), тоді як зменшилися обсяги реалізації борошна (у 3 рази), какао і риби, ракоподібних та молюсків, перероблених та

консервованих (в 1,7 раза кожної групи товарів), кави (в 1,5 раза), чаю (на 39,2%), прянощів та приправ, крім солі (на 36,3%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових (на 34,7%), рису (на 34,1%).

Значна частка оптового товарообороту припадала на подальший перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі. Порівняно з I кварталом 2012р. вона зменшилась на 11,5 в.п. і дорівнювала 45,3%, або 8,9 млрд.грн. В обсягах перепродажу продуктів фармацевтичних основних та препаратів фармацевтичних ця частка становила 36,4% (1,3 млрд.грн.), металів основних чорних – 36% (1,3 млрд.грн.), енергетичних матеріалів і продуктів перероблення нафти – 62,7% (765,4 млн.грн.), труб, трубок, профілів порожнистих та фітингів зі сталі – 33% (295,3 млн.грн.), алкогольних

напоїв – 57,9% (163,2 млн. грн.), шин та камер гумових – 69,3% (160,1 млн.грн.), маргарину і жирів харчових подібних – 88,6% (157,6 млн. грн.), паперу і картону – 96,6% (151,5 млн.грн.), вод мінеральних та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих – 81,2% (115,8 млн.грн.).

Частка оптової торгівлі товарами виробництва України скоротилась на 1,9 в.п. і становила майже дві третини загального обсягу продажу. В обсягах реалізації продовольчих товарів вона складала 70,6%, непродовольчих – 64,3%.

На 1 квітня п.р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі становили 9 млрд.грн. проти 8,5 млрд.грн. на відповідну дату попереднього року. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари склали 89,7%, решту – продовольчі. Порівняно з 1 квітня 2012р. запаси непродовольчих товарів збільшилися на 6%, продовольчих – на 10,6%. На складах оптових підприємств були зосереджені значні обсяги металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів (161,2 тис.т), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (91,3 тис.т), труб, трубок, профілів порожнистих та фітингів зі сталі (63,1 тис.т), культур зернових (32,8 тис.т), енергетичних матеріалів і продуктів перероблення нафти (26,6 тис.т), портландцементу, цементу глиноземного, безклінкерного шлакового і цементів гідравлічних подібних (14,4 тис.т), паперу і картону (11,5 тис.т). У запасах продовольчих товарів (у вартісному вимірі) переважали алкогольні напої (29,7%), шоколад та вироби кондитерські цукрові (8,9 %), води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві (6,2%), пиво (6,1%), риба, ракоподібні та молюски, перероблені та консервовані (4%), фрукти та овочі, перероблені та консервовані і продукти молочні, масло та сири (по 3,5% кожної групи товарів).

Начальник Головного
управління статистики



О.М. Шпильова