

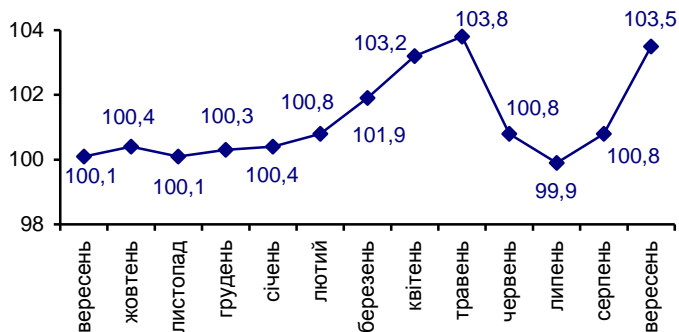


08.10.2014 № 1484

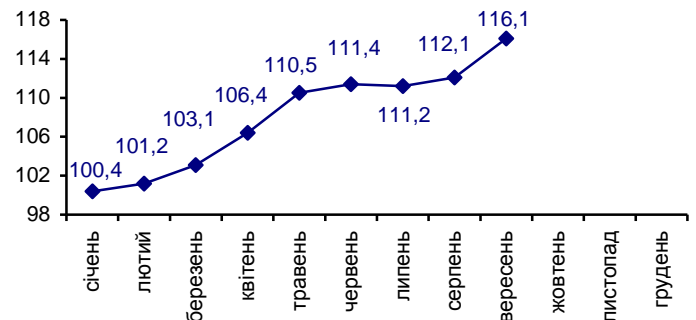
## Індекси споживчих цін

Індекс споживчих цін (ІСЦ) у вересні 2014р. по Дніпропетровській області склав 103,5%, по Україні<sup>1</sup> – 102,9%, з початку року – 116,1% та 116,2% відповідно.

**ІСЦ у 2013–2014 роках**  
(у % до попереднього місяця)



**ІСЦ у 2014 році**  
(у % до грудня попереднього року)



## Індекси споживчих цін

(відсотків)

|   | Вересень 2014р. до |               |
|---|--------------------|---------------|
|   | серпня 2014р.      | грудня 2013р. |
| <b>Індекс споживчих цін</b>                       | <b>103,5</b>       | <b>116,1</b>  |
| <b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b> | <b>103,4</b>       | <b>114,4</b>  |
| продукти харчування                               | 103,4              | 113,9         |
| хліб і хлібопродукти                              | 102,8              | 120,3         |
| хліб  | 104,9              | 119,5         |
| макаронні вироби                                  | 101,7              | 116,0         |
| м'ясо та м'ясопродукти                            | 102,6              | 119,8         |

<sup>1</sup> Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя.

## Продовження

|  | Вересень 2014р. до |               |
|--|--------------------|---------------|
|  | серпня 2014р.      | грудня 2013р. |
| риба та продукти з риби  | 100,9              | 123,6         |
| молоко   | 102,9              | 102,7         |
| сир і м'який сир (творог)  | 101,2              | 107,7         |
| яйця   | 115,7              | 109,2         |
| масло  | 101,8              | 108,4         |
| олія соняшникова   | 101,4              | 115,0         |
| фрукти   | 108,2              | 161,0         |
| овочі  | 103,7              | 68,5          |
| цукор  | 101,6              | 142,1         |
| безалкогольні напої  | 103,3              | 120,6         |
| <b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>                                       | <b>104,0</b>       | <b>120,1</b>  |
| <b>Одяг і взуття</b>   | <b>108,4</b>       | <b>107,2</b>  |
| одяг   | 106,2              | 105,2         |
| взуття   | 112,1              | 110,4         |
| <b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>                    | <b>103,9</b>       | <b>123,6</b>  |
| плата за власне житло (квартирна плата)  | 100,0              | 100,0         |
| утримання та ремонт житла  | 104,3              | 122,8         |
| водопостачання   | 123,5              | 167,7         |
| каналізація  | 141,7              | 211,7         |
| електроенергія   | 100,0              | 111,3         |
| природний газ  | 100,0              | 162,8         |
| гаряча вода, опалення  | 100,0              | 95,4          |
| <b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b> | <b>103,2</b>       | <b>118,4</b>  |
| <b>Охорона здоров'я</b>  | <b>103,3</b>       | <b>122,7</b>  |
| фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання                          | 104,1              | 135,4         |
| амбулаторні послуги  | 102,4              | 116,8         |
| <b>Транспорт</b>   | <b>103,1</b>       | <b>135,1</b>  |
| паливо та мастила  | 105,7              | 159,3         |
| транспортні послуги  | 100,5              | 119,7         |
| залізничний пасажирський транспорт   | 96,7               | 115,1         |
| автодорожній пасажирський транспорт  | 100,9              | 117,9         |
| <b>Зв'язок</b>   | <b>101,3</b>       | <b>100,8</b>  |
| <b>Відпочинок і культура</b>   | <b>101,8</b>       | <b>112,5</b>  |
| <b>Освіта</b>  | <b>100,8</b>       | <b>108,5</b>  |
| <b>Ресторани та готелі</b>   | <b>101,1</b>       | <b>109,7</b>  |
| <b>Різні товари та послуги</b>   | <b>101,6</b>       | <b>114,2</b>  |

У вересні 2014р. на споживчому ринку регіону ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 3,4%, при цьому найбільше – на яйця (на 15,7%). Також помітно (на 9,5–1,6%) подорожчали сало, фрукти, рис, хліб, овочі, молоко, кондитерські вироби з цукру, м'ясо та м'ясопродукти, сметана, масло, макаронні вироби, цукор.

Приріст цін на алкогольні напої, тютюнові вироби склав 4%, у т.ч. на тютюнові вироби – 4,8%, алкогольні напої – 2,3%.

Збільшення цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 3,9% відбулося, головним чином, за рахунок зростання плати за каналізацію та водопостачання (на 41,7% та 23,5% відповідно).

У сфері охорони здоров'я ціни підвищилися на 3,3%, зокрема, на фармацевтичну продукцію – на 4,2%, амбулаторні послуги – на 2,4%, послуги лікарень – на 2%.

Подорожчання палива та масил (на 5,7%) і автомобілів (на 4,8%) мало першочерговий вплив на формування ІСЦ у сфері транспорту, який склав 103,1%.

Підвищення цін у сфері зв'язку на 1,3% відбулося внаслідок зростання абонентної плати за користування телефоном (на 7%) та вартості телефонного й телефаксового обладнання (на 3,9%).

У сфері освіти ціни збільшилися на 0,8% за рахунок подорожчання послуг закладів вищої та середньої освіти (на 3,5% та 2,6% відповідно). Натомість плата за утримання дітей у дошкільних закладах знизилася на 3%.

Крім того, на 8,4–1,1% стали дорожчими одяг і взуття, побутова техніка, сфера відпочинку та культури, послуги ресторанів та готелів.

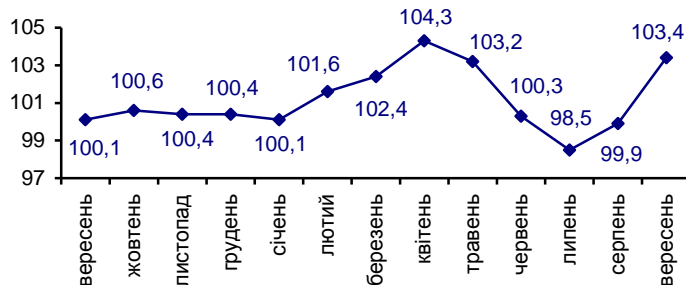
Начальник Головного управління статистики

Довідки за телефоном: (056) 778-68-53

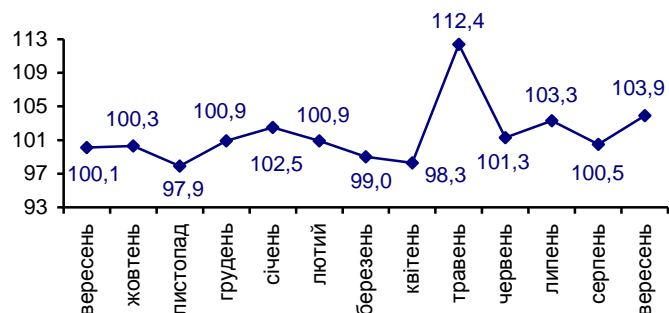
Веб-сайт Головного управління статистики: [www.dneprstat.gov.ua](http://www.dneprstat.gov.ua)

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2014

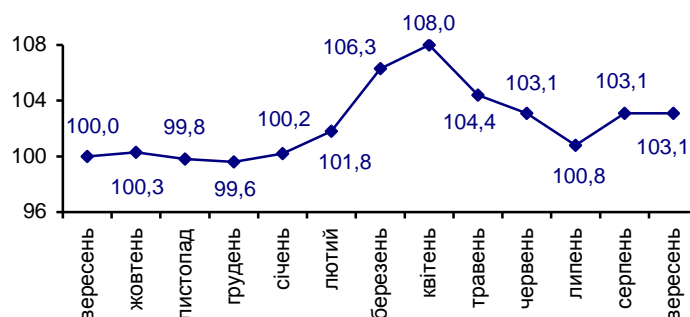
**ІСЦ на продукти харчування та безалкогольні напої у 2013–2014 роках**  
(у % до попереднього місяця)



**ІСЦ на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива у 2013–2014 роках**  
(у % до попереднього місяця)



**ІСЦ на транспорт у 2013–2014 роках**  
(у % до попереднього місяця)



О.М.Шпильова