



18.06.2015 № 842

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Дніпропетровської області за I квартал 2015 року

За I квартал 2015р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств Дніпропетровщини, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, становив 14,9 млрд.грн. і проти I кварталу 2014р. майже не змінився.

Провідне місце у структурі товарообороту займали непродовольчі товари, частка оптового продажу яких порівняно з відповідним періодом попереднього року зменшилась на 1,7 в.п. і дорівнювала 85,5%.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів майже половина обсягу припадала на торгівлю металами основними: залізом,

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн.	У % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	12700,0	100,0
у тому числі		
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	2709,5	21,3
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	1865,4	14,7
паливо тверде, рідке і газоподібне інше	751,2	5,9
промислова хімічна продукція	577,8	4,5
інші машини та устаткування	443,4	3,5
добрива, агрохімічна продукція	339,1	2,7
шини та камери гумові для транспортних засобів	305,7	2,4
машини і устаткування сільсько-господарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	247,2	1,9
газойлі (паливо дизельне)	216,7	1,7
папір і картон	210,9	1,7

чавуном, сталлю і феросплавами; продуктами фармацевтичними основними та препаратами фармацевтичними; паливом твердим, рідким і газоподібним іншим та промисловою хімічною продукцією.

Порівняно з I кварталом 2014р. збільшилися фізичні обсяги оптового продажу мазутів паливних важких (у 4,8 раза), пшениці (у 4,2 раза), вугілля кам'яного (у 3,7 раза), пропану і бутану скраплених (у 3 рази), бензину моторного (на 17,9%), олив та мастил нафтових (на 7,2%), феросплавів (на 4%).

Водночас скоротилися фізичні обсяги реалізації машин пральних та сушильних побутових (на 99,2%), холодильників і морозильників побутових (на 95,5%), свиней живих (на 81,9%), ячменю (на 51,7%), прокату плоского гарячекатаного зі сталі (на 51,6%), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшнику (на 51,3%), кукурудзи (на 51,1%), каучуку синтетичного у первинних формах (на 44,1%), газойлів (палива дизельного) (на 42%), прокату плоского холоднокатаного зі сталі завширшки не менше 600 мм (на 38,2%), прокату плоского гарячекатаного зі сталі плакованого, з гальванічним чи іншим покриттям, прокату зі сталі швидкорізальної та сталі кременистої електротехнічної (на 35,1%) тощо.

У структурі продовольчих товарів майже третина обсягу припадала на продаж олії та жирів харчових, яєць, шоколаду та виробів кондитерських цукрових.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн.	У % до підсумку
Продовольчі товари – всього	2153,9	100,0
у тому числі		
олія та жири харчові	385,1	17,9
яйця	158,3	7,3
шоколад та вироби кондитерські цукрові	155,9	7,2
алкогольні напої	152,6	7,1
води мінеральні та напої безалкогольні й соки		
фруктові та овочеві	93,5	4,3
м'ясо та м'ясні продукти	88,6	4,1
фрукти та овочі свіжі	76,8	3,6
продукти молочні, масло та сири	69,1	3,2
риба, ракоподібні та молюски	67,2	3,1
кава	55,9	2,6
фрукти та овочі, перероблені	48,4	2,2

У порівнянні з відповідним періодом попереднього року зросли обсяги продажу картоплі (у 2,1 раза), олій рослинних (на 40,5%), маргарину і жирів харчових подібних (на 36,2%), сидру та вин плодово-ягідних (на 11,8%), разом з тим зменшилися обсяги реалізації вермуту та інших ароматизованих вин зі свіжого винограду (на 98,3%), виробів макаронних, локшини та виробів борошняних (на 74,9%), круп, борошна грубого помелу, гранул та інших продуктів, з культур зернових (на 63,7%), пива (на 61,6%),

напоїв алкогольних дистильованих (на 47,3%) тощо.

Частка перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі у порівнянні з I кварталом 2014р. зменшилась на 14 в.п. і становила 49%, або 7,3 млрд.грн. В обсягах перепродажу годинників та виробів ювелірних і машин пральних та сушильних побутових цей показник склав 100% (583,7 тис.грн. і 550,5 тис.грн. відповідно), холодильників і морозильників побутових – 97,8% (1,9 млн.грн.), скла листового – 95,5% (2,7 млн.грн.), санітарно-технічного обладнання – 95,1% (90,7 млн.грн.), паперу і картону – 94,4% (199,1 млн.грн.), риби, ракоподібних та молюсків – 92,6% (62,2 млн.грн.), прутків та стержнів, термічно оброблених, зі сталі та палей шпунтових та конструктивних елементів залізничних і трамвайних колій, термічно оброблених, з металів чорних – 92,5% (1,1 млрд.грн.), вод мінеральних та

напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих – 91,3% (85,3 млн.грн.), маргарину і жирів харчових подібних – 88,5% (272,8 млн.грн.), засобів для чищення та полірування – 87,7% (54,2 млн.грн.), продукції первинного оброблення сталі іншої – 86,8% (202,3 млн.грн.).

Частка оптового продажу товарів, які вироблені на території України, скоротилась на 1 в.п. і становила 52,7% загального обсягу оптового товарообороту. В обсягах реалізації продовольчих товарів вона дорівнювала 73,1%, непродовольчих – 49,2%.

За територіальною ознакою основна частка товарів (продукції) реалізована підприємствами м.Дніпропетровська (78,8%).

За станом на 1 квітня 2015р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі становили 10,1 млрд.грн. проти 11,1 млрд.грн. на відповідну дату попереднього року. У загальних обсягах запасів частка непродовольчих товарів склала 90,1%. Порівняно з 1 квітня 2014р. запаси продовольчих товарів збільшились на 20,1%, непродовольчих, навпаки, зменшились на 11,3%. Серед запасів непродовольчих товарів значні обсяги припадали на запаси металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів (138,5 тис.т), культур зернових (29,7 тис.т), відходів та брухту (29,3 тис.т), портландцементу, цементу глиноземного, безклінкерного шлакового і цементів гідравлічних подібних (15,6 тис.т), добрив та сполук азотних (9 тис.т), паперу і картону (8,7 тис.т), вугілля кам'яного (3,8 тис.т), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшнику (3,7 тис.т), газойлів (3,4 тис.т). У запасах продовольчих товарів (у вартісному вимірі) переважали алкогольні напої (24,3%), олія та жири харчові (12,4%), води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві (5,1%), фрукти та овочі, перероблені (4,8%), чай і риба, ракоподібні та молюски (по 4,4% кожної групи товарів).

В.о. начальника
Головного управління



І.В. Данилова