



26.06.2015 № 923

## Структура роздрібного товарообороту підприємств Дніпропетровської області за січень–березень 2015 року

За січень–березень 2015р. обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю, склав 10,7 млрд.грн. і проти січня–березня 2014р. у порівнянних цінах зменшився на 20,5%. Обсяги продажу непродовольчих товарів скоротились на 26,1%, продовольчих – на 14,3% та у фактичних цінах становили відповідно 5,6 млрд.грн. і 5,1 млрд.грн. Частка непродовольчої групи товарів дорівнювала 52% (за січень–березень 2014р. – 52,7%), продовольчої – 48% (47,3%).

Товарну структуру роздрібного товарообороту підприємств, які у січні–березні 2015р. здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю, наведено нижче.

	Січень–березень 2015р.		У % до підсумку	
	млн.грн.	у % до січня– березня 2014р. (у порів- нянних цінах)	січень– березень 2015р.	січень– березень 2014р.
<b>Роздрібний товарооборот торгової мережі – всього</b>	<b>10705,7</b>	<b>79,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Продовольчі товари	5137,5	85,7	48,0	47,3
м'ясо та продукти м'ясні	586,5	88,0	5,5	5,6
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	249,9	74,5	2,3	2,7
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	298,4	102,6	2,8	2,5
консерви, готові продукти м'ясні	38,2	89,9	0,4	0,4
риба та рибопродукти харчові	184,8	67,2	1,8	1,9
риба і морепродукти харчові	113,6	68,2	1,1	1,1
консерви, готові продукти рибні	71,2	65,9	0,7	0,8
молокопродукти (включаючи сир)	480,2	93,9	4,5	4,9
молоко та продукти молочні	293,8	93,6	2,7	3,0
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	186,4	94,3	1,8	1,9

## Продовження

	Січень–березень 2015р.		У % до підсумку	
	млн.грн.	у % до січня– березня 2014р. (у порів- нянних цінах)	січень– березень 2015р.	січень– березень 2014р.
жири	171,5	90,1	1,6	1,6
масло вершкове	78,5	87,6	0,7	0,9
олії рослинні	83,4	93,1	0,8	0,6
маргарин	9,3	96,7	0,1	0,1
жири тваринні харчові	0,3	53,9	0,0	0,0
яйця	103,2	99,1	1,0	0,7
цукор	69,9	101,9	0,7	0,5
вироби кондитерські	512,4	92,1	4,8	4,5
вироби борошняні кондитерські	189,5	96,2	1,8	1,6
вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	322,9	89,7	3,0	2,9
борошно	39,1	94,1	0,4	0,3
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	152,4	97,9	1,4	1,2
крупя	115,3	78,0	1,1	0,9
вироби макаронні	73,1	85,4	0,7	0,7
свіжі овочі	174,1	62,2	1,6	2,1
у т.ч. картопля	22,4	123,6	0,2	0,4
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	279,7	61,7	2,6	2,5
консерви овочеві та фруктово-ягідні	122,4	71,9	1,1	1,1
овочі та фрукти перероблені	52,3	66,5	0,5	0,4
консерви овочеві	58,8	75,7	0,5	0,6
консерви фруктово-ягідні	11,3	71,9	0,1	0,1
напої алкогольні	739,1	94,2	6,9	6,7
горілка та вироби лікєро-горілчані	255,0	92,9	2,4	2,4
напої слабоалкогольні	34,1	95,3	0,3	0,3
вина	111,7	110,4	1,0	1,0
коньяк	92,0	74,9	0,9	0,9
вина ігристі (шампанське)	48,3	104,3	0,5	0,4
пиво	198,0	95,0	1,8	1,7
напої безалкогольні	129,0	97,1	1,2	1,2
у т.ч. соки	63,1	94,1	0,6	0,6
води мінеральні	79,2	85,6	0,7	0,8
чай, кава, какао та прянощі	260,9	87,9	2,4	1,9
у т.ч. чай	95,0	85,6	0,9	0,7
кава	141,7	96,5	1,3	1,0
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	42,0	93,3	0,4	0,4
сіль	4,8	97,0	0,0	0,0
вироби тютюнові	593,4	80,8	5,5	5,6
інші продовольчі товари	224,5	82,2	2,1	2,2

## Продовження

	Січень–березень 2015р.		У % до підсумку	
	млн.грн.	у % до січня– березня 2014р. (у порів- нянних цінах)	січень– березень 2015р.	січень– березень 2014р.
Непродовольчі товари	5568,2	73,9	52,0	52,7
товари текстильні та галантерея	27,9	44,3	0,3	0,5
одяг	226,4	99,8	2,1	1,9
одяг та білизна з тканин	149,7	114,8	1,4	1,2
одяг зі шкіри, хутра та інші вироби з них	2,8	60,0	0,0	0,0
головні убори (крім хутрових і трикотажних)	3,6	64,6	0,0	0,0
трикотаж верхній та білизняний	36,3	74,2	0,4	0,4
вироби панчішно-шкарпеткові	34,0	88,9	0,3	0,3
взуття	137,4	93,9	1,3	1,2
шкіряні вироби та дорожні приналежності	1,6	50,8	0,0	0,0
товари парфумерно-косметичні	364,3	90,8	3,4	3,0
годинники та вироби ювелірні	4,2	21,2	0,0	0,1
книги, газети та журнали	42,9	73,0	0,4	0,6
канцелярські товари	27,7	96,4	0,3	0,2
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	125,2	88,6	1,2	1,2
аудіо- та відеообладнання	146,1	86,7	1,4	1,5
телекомунікаційне устаткування	133,2	93,8	1,2	1,2
у т.ч. телефонні апарати мобільні	101,3	79,5	0,9	1,0
фотографічне, оптичне та точне устаткування	0,7	66,1	0,0	0,0
ігри та іграшки	30,3	79,2	0,3	0,3
інші товари культурного призначення	0,5	60,1	0,0	0,0
мотоцикли, деталі та приладдя для них	0,8	45,9	0,0	0,0
автомобілі та автотовари	403,9	34,5	3,8	6,8
у т.ч. автомобілі	337,6	30,2	3,2	6,2
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	33,9	100,3	0,3	0,3
меблі	33,2	83,8	0,3	0,3
килими, покриття для підлоги та стін	72,5	80,4	0,7	0,6
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	71,8	62,2	0,7	0,9
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	344,3	87,9	3,2	2,8
матеріали будівельні та залізні вироби	198,4	95,2	1,9	1,6
засоби для миття, чищення та догляду побутові та для автомобілів, добрива, агрохімічна продукція	236,4	96,6	2,2	1,8
побутові засоби для миття, чищення та догляду	230,6	98,0	2,2	1,8

## Продовження

	Січень–березень 2015р.		У % до підсумку	
	млн.грн.	у % до січня– березня 2014р. (у порів- нянних цінах)	січень– березень 2015р.	січень– березень 2014р.
засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	2,5	42,7	0,0	0,0
добрива, агрохімічна продукція	3,3	92,0	0,0	0,0
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садово-городній інвентар)	34,1	71,8	0,3	0,4
товари фармацевтичні	889,8	73,9	8,3	7,8
товари медичні та ортопедичні	127,0	97,5	1,2	0,9
оптика окулярна	7,5	83,7	0,1	0,1
бензин моторний	975,9	69,0	9,1	9,1
дизельне пальне (газойль)	427,8	64,5	4,0	3,7
матеріали мастильні	10,6	75,3	0,1	0,1
газ стиснений та скраплений для автомобілів	141,8	115,9	1,3	0,9
квіти, рослини та насіння	13,3	61,5	0,1	0,2
тварини – домашні улюбленці та корми для них	35,5	87,8	0,3	0,3
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	4,5	87,1	0,0	0,1
сільськогосподарська сировина	2,4	79,5	0,0	0,0
машини та устаткування інші	0,0	110,6	0,0	0,0
інші непродовольчі товари	234,4	72,2	2,2	2,3

Дані щодо продажу продовольчих товарів у натуральному вимірі через торгову мережу підприємств за січень–березень 2015р. наведено нижче.

	Продано у роздріб	
	січень–березень 2015р.	у % до січня–березня 2014р.
М'ясо та птиця свіжі та заморожені, т	4284,5	74,4
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби, т	3917,0	96,3
Консерви, готові продукти м'ясні, т	779,4	84,1
у т.ч. напівфабрикати м'ясні, т	338,1	79,5
Риба і морепродукти харчові, т	1540,3	79,1
Консерви, готові продукти рибні, т	1015,1	60,0
у т.ч. напівфабрикати рибні, т	68,8	64,9
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний, т	2411,1	81,6
Масло вершкове, т	977,4	80,4
Яйця, тис.дес.	7445,4	91,2
Олії рослинні, т	3257,3	83,8
Маргарин, т	329,9	166,4

## Продовження

	Продано у роздріб	
	січень–березень 2015р.	у % до січня–березня 2014р.
Цукор, т	5829,5	101,3
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських), т	14552,7	113,2
Вироби борошняні кондитерські, т	5295,3	95,4
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво), т	4215,9	81,4
Борошно, т	4439,7	94,5
Крупи, т	6556,1	81,0
Вироби макаронні, т	3783,3	83,4
Свіжі овочі, т	16548,7	81,1
у т.ч. картопля, т	5592,3	116,7
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи, т	11603,7	72,4
Овочі та фрукти перероблені, т	1008,2	123,2
Консерви овочеві, т	1683,8	76,4
Консерви фруктово-ягідні, т	260,4	63,4
Горілка та вироби лікєро-горілочні, тис.дал	266,6	76,3
Напої слабоалкогольні, тис.дал	115,6	104,9
Вина, тис.дал	213,7	100,2
Коньяк, тис.дал	62,8	74,9
Вина ігристі (шампанське), тис.дал	77,3	105,0
Пиво, тис.дал	1606,1	96,5
Напої безалкогольні, тис.дал	14815,9	95,1
у т.ч. соки, тис.дал	5531,3	100,4
Води мінеральні, тис.дал	16328,6	84,4
Чай, кава, какао та прянощі, т	1158,6	102,7
у т.ч. чай, т	397,4	98,7
кава, т	536,1	108,0
Сіль, т	215,1	113,8
у т.ч. йодована кухонна сіль, т	24,7	87,9

В.о. начальника  
Головного управління



І.В. Данилова

Довідки за телефоном: (056) 778 68 08

Веб-сайт Головного управління статистики: [www.dnestrstat.gov.ua](http://www.dnestrstat.gov.ua)

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2015