



28.12.2015 № 1731

Структура роздрібного товарообороту підприємств Дніпропетровської області за січень–вересень 2015 року

За січень–вересень 2015р. обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлі, склав 34 млрд.грн. і проти січня–вересня 2014р. у порівнянних цінах зменшився на 23,7%. Обсяги продажу непродовольчих товарів скоротились на 27,3%, продовольчих – на 19,4% та у фактичних цінах становили відповідно 17,6 млрд.грн. і 16,4 млрд.грн. Частка непродовольчої групи товарів дорівнювала 51,9% (за січень–вересень 2014р. – 53,9%), продовольчої – 48,1% (46,1%).

Товарну структуру роздрібного товарообороту підприємств, які у січні–вересні 2015р. здійснювали діяльність із роздрібною торгівлі, наведено нижче.

	Січень–вересень 2015р.		У % до підсумку	
	млн.грн.	у % до січня– вересня 2014р. (у порів- нянних цінах)	січень– вересень 2015р.	січень– вересень 2014р.
Роздрібний товарооборот торгової мережі – всього	34002,3	76,3	100,0	100,0
Продовольчі товари	16366,2	80,6	48,1	46,1
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	831,9	78,2	2,4	2,6
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	983,4	94,7	2,9	2,5
консерви, готові продукти м'ясні	134,1	78,7	0,4	0,5
риба і морепродукти харчові	332,1	66,9	1,0	1,0
консерви, готові продукти рибні	194,1	59,1	0,6	0,7
молоко та продукти молочні	903,7	91,3	2,7	2,6
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	581,8	93,0	1,7	1,7

Продовження

	Січень–вересень 2015р.		У % до підсумку	
	млн.грн.	у % до січня– вересня 2014р. (у порів- нянних цінах)	січень– вересень 2015р.	січень– вересень 2014р.
масло вершкове	238,5	87,9	0,7	0,8
олії рослинні	272,7	78,6	0,8	0,6
маргарин	27,6	85,1	0,1	0,1
жири тваринні харчові	1,0	69,9	0,0	0,0
яйця	290,7	92,2	0,9	0,7
цукор	213,4	87,0	0,6	0,6
вироби борошняні кондитерські	594,9	86,8	1,7	1,6
вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	1053,6	77,9	3,1	2,9
борошно	92,2	73,1	0,3	0,2
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	525,9	91,5	1,5	1,2
крупя	323,3	75,1	1,0	0,8
вироби макаронні	220,7	75,3	0,6	0,6
свіжі овочі	541,9	66,4	1,6	1,7
у т.ч. картопля	68,9	103,2	0,2	0,3
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	633,8	65,3	1,9	1,8
овочі та фрукти перероблені	165,2	71,5	0,5	0,4
консерви овочеві	130,8	65,9	0,4	0,4
консерви фруктово-ягідні	25,3	65,5	0,1	0,1
горілка та вироби лікєро-горілчані	772,6	89,2	2,3	2,2
напої слабоалкогольні	118,2	87,5	0,3	0,3
вина	339,3	96,2	1,0	1,0
коньяк	252,5	71,3	0,7	0,8
вина ігристі (шампанське)	132,3	98,1	0,4	0,3
пиво	835,9	88,1	2,5	2,2
напої безалкогольні	488,9	95,3	1,4	1,3
у т.ч. соки	185,3	83,7	0,5	0,5
води мінеральні	303,5	81,3	0,9	0,9
чай, кава, какао та прянощі	813,4	76,0	2,4	1,8
з них				
чай	264,6	71,7	0,8	0,6
кава	463,3	84,3	1,4	1,0
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	129,4	78,1	0,4	0,3
сіль	14,3	62,6	0,0	0,0
вироби тютюнові	2116,4	70,7	6,2	6,6
інші продовольчі товари (включаючи мед)	736,9	78,0	2,1	2,3

Продовження

	Січень–вересень 2015р.		У % до підсумку	
	млн.грн.	у % до січня– вересня 2014р. (у порів- нянних цінах)	січень– вересень 2015р.	січень– вересень 2014р.
Непродовольчі товари	17636,1	72,7	51,9	53,9
товари текстильні та галантерея	86,8	53,9	0,3	0,3
одяг та білизна з тканин	482,2	81,9	1,4	1,4
одяг зі шкіри, хутра та інші вироби з них	5,4	61,1	0,0	0,0
головні убори (крім хутрових і трикотажних)	10,5	48,6	0,0	0,0
трикотаж верхній та білизняний	123,8	64,1	0,4	0,4
вироби панчішно-шкарпеткові	80,1	75,4	0,2	0,2
взуття	457,6	78,2	1,3	1,3
шкіряні вироби та дорожні приналежності	8,0	107,3	0,0	0,0
товари парфумерно-косметичні	1146,0	83,8	3,4	2,9
годинники та вироби ювелірні	10,5	20,4	0,0	0,1
книги, газети та журнали	123,4	75,1	0,4	0,4
канцелярські товари	94,5	78,4	0,3	0,3
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	311,8	69,3	0,9	1,1
аудіо- та відеообладнання	308,6	59,3	0,9	1,3
телекомунікаційне устаткування	390,7	81,7	1,1	1,1
у т.ч. телефонні апарати мобільні	333,1	76,9	1,0	1,0
фотографічне, оптичне та точне устаткування	1,9	63,2	0,0	0,0
ігри та іграшки	86,2	69,8	0,3	0,3
інші товари культурного призначення	1,6	70,4	0,0	0,0
мотоцикли, деталі та приладдя для них	5,9	169,6	0,0	0,0
автомобілі та автотовари	1579,7	58,6	4,6	5,5
у т.ч. автомобілі	1330,2	53,7	3,9	4,9
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	99,1	64,2	0,3	0,3
меблі	106,2	74,4	0,3	0,3
килими, покриття для підлоги та стін	245,2	63,7	0,7	0,8
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	247,5	62,5	0,7	0,8
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	891,9	63,2	2,6	2,8
матеріали будівельні та залізні вироби	754,7	78,8	2,2	2,2
побутові засоби для миття, чищення та догляду	742,2	85,5	2,2	1,9
засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	8,7	51,9	0,0	0,0

Продовження

	Січень–вересень 2015р.		У % до підсумку	
	млн.грн.	у % до січня– вересня 2014р. (у порів- нянних цінах)	січень– вересень 2015р.	січень– вересень 2014р.
добрива, агрохімічна продукція	16,3	76,9	0,0	0,0
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садово- городній інвентар)	140,6	70,7	0,4	0,4
товари фармацевтичні	2609,2	74,8	7,7	7,3
товари медичні та ортопедичні	399,6	81,3	1,2	0,9
оптика окулярна	22,2	79,4	0,1	0,1
бензин моторний	3383,4	75,3	10,0	10,8
дизельне пальне (газойль)	1179,1	60,3	3,5	4,5
матеріали мастильні	35,5	69,3	0,1	0,1
газ стиснений та скраплений для автомобілів	514,9	119,6	1,5	1,2
квіти, рослини та насіння	25,2	52,6	0,1	0,1
тварини – домашні улюбленці та корми для них	125,1	73,4	0,4	0,3
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	9,7	85,3	0,0	0,0
сільськогосподарська сировина	8,0	59,2	0,0	0,0
машини та устаткування інші	0,0	16,8	0,0	0,0
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	756,6	75,7	2,4	2,5

Дані щодо продажу продовольчих товарів у натуральному вимірі через торгову мережу підприємств за січень–вересень 2015р. наведено нижче.

	Продано у роздріб	
	січень–вересень 2015р.	у % до січня–вересня 2014р.
М'ясо та птиця свіжі та заморожені, т	13923,2	90,5
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби, т	11922,3	93,9
Консерви, готові продукти м'ясні, т	2521,4	75,4
у т.ч. напівфабрикати м'ясні, т	1244,0	74,0
Риба і морепродукти харчові, т	4149,0	75,6
Консерви, готові продукти рибні, т	2597,2	56,3
у т.ч. напівфабрикати рибні, т	220,9	59,5
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний, т	6861,2	94,4
Масло вершкове, т	2825,2	79,7
Яйця, тис.дес.	20032,0	88,1
Олії рослинні, т	9463,9	80,6
Маргарин, т	873,9	107,0

Продовження

	Продано у роздріб	
	січень–вересень 2015р.	у % до січня–вересня 2014р.
Цукор, т	17279,6	86,8
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських), т	43275,0	107,7
Вироби борошняні кондитерські, т	14726,1	93,9
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво), т	13240,6	76,8
Борошно, т	9916,0	76,0
Крупи, т	17956,7	81,7
Вироби макаронні, т	10172,2	77,7
Свіжі овочі, т	47081,7	78,8
у т.ч. картопля, т	15675,2	100,3
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи, т	25759,1	77,3
Овочі та фрукти перероблені, т	3193,7	120,3
Консерви овочеві, т	3403,8	73,2
Консерви фруктово-ягідні, т	506,6	61,8
Горілка та вироби лікєро-горілочні, тис.дал	754,6	74,7
Напої слабоалкогольні, тис.дал	371,6	97,2
Вина, тис.дал	625,4	90,5
Коньяк, тис.дал	161,5	71,2
Вина ігристі (шампанське), тис.дал	193,2	98,5
Пиво, тис.дал	5054,7	80,2
Напої безалкогольні, тис.дал	4941,3	89,1
у т.ч. соки, тис.дал	1443,5	88,9
Води мінеральні, тис.дал	5834,2	83,9
Чай, кава, какао та прянощі, т	3056,7	91,1
з них		
чай, т	963,1	84,4
кава, т	1453,7	95,0
Сіль, т	5246,7	74,3
у т.ч. йодована кухонна сіль, т	623,9	73,6

Начальник
Головного управління статистики
у Дніпропетровській області



І.В.Почиталіна

Довідки за телефоном: (056) 778 68 08

Веб-сайт Головного управління статистики: www.dnprstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2015