



24.06.2016 № 188

## Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Дніпропетровської області у I кварталі 2016 року

У I кварталі 2016р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств Дніпропетровщини, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, склав 23,5 млрд.грн і проти I кварталу 2015р. збільшився (у фактичних цінах) в 1,6 раза. Провідне місце у структурі товарообороту займали непродовольчі товари, частка оптового продажу яких порівняно з відповідним періодом попереднього року зросла на 6,3 в.п. і дорівнювала 91,8%.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів більше половини обсягу припадало на торгівлю продуктами фармацевтичними основними та препаратами фармацевтичними; а також металами основними: залізом, чавуном, сталлю і феросплавами.

### Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	У % до підсумку
<b>Непродовольчі товари – всього</b>	<b>21535,0</b>	<b>100,0</b>
у тому числі		
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	7322,8	34,0
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	4049,3	18,8
інші споживчі товари	926,2	4,3
промислова хімічна продукція	907,8	4,2
машини і устаткування сільсько-господарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	790,8	3,7
інші машини та устаткування	696,1	3,2
шини та камери гумові для транспортних засобів	387,4	1,8
інші будівельні матеріали	385,1	1,8
добрива, агрохімічна продукція	361,5	1,7

Порівняно з I кварталом 2015р. збільшилися фізичні обсяги оптового продажу труб, трубок, профілів порожнистих та фітингів, зі сталі (у 3,3 раза), пропану і бутану скраплених (у 2,3 раза), прокату плоского гарячекатаного зі сталі (у 2,2 раза), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшнику (в 1,9 раза), ячменю і засобів автотранспортних легкових (в 1,8 раза кожної групи товарів), руд металевих (в 1,7 раза), прокату плоского холоднокатаного зі сталі і металів кольорових (в 1,6 раза кожної групи), паперу і картону (в 1,5 раза).

Водночас скоротилися фізичні обсяги реалізації вугілля кам'яного (на 90,3%), продукції первинного оброблення сталі іншої (на 89,7%), палива твердого, рідкого

і газоподібного іншого (на 76,1%), лісоматеріалів (на 51%), мазутів паливних важких (на 44,7%), холодильників і морозильників побутових (на 39%), відходів та брухту (на 37,8%), кукурудзи (на 31,5%), пластмас та гуми у первинних формах (на 31%).

З продовольчих товарів у I кварталі 2016р. третина обсягу припадала на продаж алкогольних напоїв, яєць і кави.

#### Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	У % до підсумку
<b>Продовольчі товари – всього</b>	<b>1921,8</b>	<b>100,0</b>
у тому числі		
алкогольні напої	225,1	11,7
яйця	212,7	11,1
кава	205,1	10,7
шоколад та вироби кондитерські цукрові	176,8	9,2
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	104,6	5,4
м'ясо та м'ясні продукти	96,7	5,0
продукти молочні, масло та сири	85,2	4,4
чай	55,9	2,9

У порівнянні з відповідним періодом 2015р. зросли фізичні обсяги продажу хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів (у 13,8 раза), кави (у 2,7 раза), виробів макаронних, локшини, кускусу та виробів борошняних (у 2,2 раза), круп, борошна грубого помелу, гранул та інших продуктів, з культур зернових (в 1,7 раза), пива (в 1,5 раза), борошна (на 23%), чаю (на 15,3%), разом з тим зменшилися обсяги реалізації маргарину і жирів харчових подібних (на 97,8%), олій рослинних (на 80,2%), фруктів та овочів перероблених (на 59,5%), рису (на 54,3%), риби, ракоподібних та

молюсків (на 41,9%), фруктів та овочів свіжих (на 41,3%), напоїв алкогольних дистильованих (на 37 %).

Значну частку оптового товарообороту складає перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі. У порівнянні з I кварталом 2015р. ця частка збільшилась на 6 в.п. і становила 55%, або 12,9 млрд.грн. Так, в обсягах оптового продажу товарів спортивних цей показник склав 99,6% (675,1 млн.грн), холодильників і морозильників побутових – 99,1% (1,6 млн.грн), яєць – 98,8% (210,2 млн.грн), годинників та виробів ювелірних – 92,4% (44 тис.грн), мотоциклів, деталей та приладдя до них – 92% (4 млн.грн), прутків та стержнів, термічно оброблених, зі сталі та палей шпунтових та конструктивних елементів залізничних і трамвайних колій, термічно оброблених, з металів чорних – 91,3% (1,3 млрд.грн), хірургічних, медичних та ортопедичних інструментів та пристроїв і пластмас та гуми у первинних формах – по 88,2% (відповідно 176,8 млн.грн і 40,9 млн.грн), риби, ракоподібних та молюсків – 84,5% (35,7 млн.грн).

Частка оптової торгівлі товарами, які вироблені на території України, скоротилась на 8,7 в.п. і становила 44% загального обсягу оптового товарообороту. В обсягах реалізації продовольчих товарів вона дорівнювала 66,8%, непродовольчих – 42%.

На 1 квітня 2016р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі склали 15,7 млрд.грн проти 10,1 млрд.грн на відповідну дату попереднього року. У загальних обсягах запасів частка непродовольчих товарів становила 91,2%. Порівняно з 1 квітня 2015р. запаси продовольчих товарів збільшились на 38,3%, непродовольчих – в 1,6 раза.

Серед запасів непродовольчих товарів значні обсяги припадали на запаси металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів (185,8 тис.т), культур зернових (47,8 тис.т), відходів та брухту (36,1 тис.т), газойлів (30,2 тис.т), портландцементу, цементу глиноземного, безклінкерного шлакового і цементів гідравлічних подібних (17,9 тис.т), паперу і картону (15,2 тис.т), добрив, агрохімічної продукції (13,2 тис.т), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшнику (7,2 тис.т), вугілля кам'яного (6,4 тис.т), пластмас та гуми у первинних формах (6 тис.т), олив та мастил нафтових (4 тис.т), руд металевих (3,9 тис.т), фарби, лаків та емалі (3,6 тис.т), бензину моторного (2 тис.т). У запасах продовольчих товарів (у вартісному вираженні) переважали алкогольні напої (41%).

В. о. начальника



І. Данилова

Довідки за телефоном: (056) 778 67 62

Веб-сайт Головного управління статистики у Дніпропетровській області: <http://www.dneprstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2016