



22.12.2016 № 344

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Дніпропетровської області за 9 місяців 2016 року

За 9 місяців 2016р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств Дніпропетровщини, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, склав 84,8 млрд.грн і порівняно з відповідним періодом попереднього року збільшився (у фактичних цінах) на 38,2%. Провідне місце у структурі товарообороту займали непродовольчі товари, частка оптового продажу яких проти 9 місяців 2015р. зросла на 4,1 в.п. і становила 92,1%.

У загальному товарообороті непродовольчої групи більше половини обсягу припадало на торгівлю продуктами фармацевтичними та металами основними: залізом, чавуном, сталлю і феросплавами.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	У % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	78136,4	100,0
у тому числі		
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	21926,4	28,1
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	18538,5	23,7
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	6279,3	8,0
промислова хімічна продукція	4591,5	5,9
інші машини та устаткування	2527,7	3,2
інші будівельні матеріали	1815,1	2,3
інші споживчі товари	1485,4	1,9
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	1381,1	1,8
шини та камери гумові для транспортних засобів	1303,3	1,7

Порівняно з 9 місяцями 2015р. збільшилися фізичні обсяги оптового продажу пропану і бутану скраплених (у 3,2 раза), труб, трубок, профілів порожнистих та фітингів, зі сталі (у 2,8 раза), холодильників і морозильників, побутових (у 2,3 раза), засобів автотранспортних легкових (у 2 раза), прокату плоского гарячекатаного зі сталі плакованого, з гальванічним чи іншим покриттям (в 1,6 раза), ячменю (на 36,4%), феросплавів (на 30%), газойлів (палива дизельного) (на 27,2%), паперу і картону (на 27,1%), прокату плоского холоднокатаного зі сталі завширшки не менше 600 мм (на 24,6%).

Водночас скоротилися обсяги реалізації палива твердого, рідкого і газоподібного іншого (на 88,5%), сталі (на 87%), вугілля кам'яного (на 84%), продукції

первинного оброблення сталі іншої (на 83,4%), кукурудзи (на 57,9%), кормів готових для тварин (на 47,6%), лісоматеріалів (на 46,8%), руд металевих (на 45,6%), пластмас та гуми у первинних формах (на 28,4%), відходів та брухту (на 28%).

З групи продовольчих товарів за 9 місяців 2016р. майже третина обсягу припадала на продаж алкогольних напоїв, кави та яєць.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	У % до підсумку
Продовольчі товари – всього	6709,4	100,0
у тому числі		
алкогольні напої	863,4	12,9
кава	674,7	10,1
яйця	594,1	8,9
води мінеральні та напої безалкогольні й соки		
фруктові та овочеві	563,4	8,4
шоколад та вироби кондитерські цукрові	464,4	6,9
продукти молочні, масло та сири	299,8	4,5
м'ясо та м'ясні продукти	259,1	3,9
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	214,6	3,2

У порівнянні з відповідним періодом 2015р. зросли фізичні обсяги продажу хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів (у 4 рази), виробів макаронних, локшини, кускусу та виробів борошняних (у 3,4 раза), круп, борошна грубого помелу, гранул та інших продуктів, з культур зернових (у 2,3 раза), сидру та вин плодово-ягідних інших (у 2,1 раза), борошна (в 1,7 раза), кави і фруктів та овочів свіжих (в 1,6 раза кожної групи товарів), пива (в 1,5 раза), продуктів молочних, масла та сирів (на 49,5%), цукру (на 26,5%), прянощів та приправ (на 21,8%),

разом з тим зменшилися обсяги реалізації маргарину і жирів харчових подібних (на 97,3%), олій рослинних (на 91,2%), фруктів та овочів перероблених (на 48,5%), какао (на 45,6%), м'яса та м'ясних продуктів (на 22,5%), солі харчової (на 19,8%), риби, ракоподібних та молюсків (на 19,1%), рису (на 14,7%).

Значну частку оптового товарообороту (57,6%, або 48,9 млрд.грн) складає перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі. Так, в обсягах оптового продажу годинників та виробів ювелірних цей показник склав 99,7% (1385 тис.грн), холодильників і морозильників, побутових – 99,2% (12,8 млн.грн), товарів спортивних – 98,7% (679,1 млн.грн), пластмас та гуми у первинних формах – 96,5% (344,5 млн.грн), мотоциклів, деталей та приладдя до них – 93,7% (19,3 млн.грн), яєць – 91,9% (546,2 млн.грн), прутків та стержнів, термічно оброблених, зі сталі та палей шпунтових та елементів конструктивних залізничних і трамвайних колій, термічно оброблених, з металів чорних – 91,7% (5,4 млрд.грн), хірургічних, медичних та ортопедичних інструментів та пристроїв – 89,2% (570,8 млн.грн), прокату плоского холоднокатаного зі сталі завширшки не менше 600 мм – 86,5% (521,6 млн.грн), санітарно-технічного обладнання – 84% (310 млн.грн), вод мінеральних та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих – 82,7% (465,9 млн.грн), прокату плоского гарячекатаного зі сталі – 82,3% (1,7 млрд.грн).

Частка оптової торгівлі товарами, які вироблені на території України, скоротилась на 5,4 в.п. і становила 45,3% від загального обсягу оптового товарообороту. В обсязі реалізації продовольчих товарів вона дорівнювала 69,6%, непродовольчих – 43,2%.

На 1 жовтня 2016р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі склали 16,9 млрд.грн проти 14,4 млрд.грн на відповідну дату попереднього року. У загальних

обсягах запасів частка непродовольчих товарів становила 91,9%. Порівняно з 1 жовтня 2015р. запаси непродовольчих товарів збільшилися на 18,6%, продовольчих товарів – на 5,5%.

Серед запасів непродовольчих товарів значні обсяги припадали на метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави (183,8 тис.т), відходи та брухт (35,3 тис.т), культури зернові (34,2 тис.т), газойлі (30,2 тис.т), портландцемент, цемент глиноземистий, цемент безклінкерний шлаковий і цементи гідравлічні подібні (20,6 тис.т), папір і картон (14,8 тис.т), добрива, агрохімічну продукцію (11,5 тис.т), вугілля кам'яне (6,6 тис.т), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшнику (5,5 тис.т), фарби, лаки та емалі (3,5 тис.т), бензин моторний (3,1 тис.т), пластмаси та гуму у первинних формах (2,7 тис.т), руди металеві (1,3 тис.т). У запасах продовольчих товарів (у вартісному вираженні) переважали алкогольні напої (44%).

В.о. начальника



І. Данилова