



Держстат
Головне управління
статистики
у Дніпропетровській
області
www.dnprstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

26.04.2017 № 98

Діяльність колективних засобів розміщування у Дніпропетровській області у 2016 році

	Кількість КЗР, од	Кількість місць (ліжок), од	Кількість розміщених, осіб	
			усього	з них іноземці
Колективні засоби розміщування, усього	254	24156	446745	20629
Готелі та аналогічні засоби розміщування	138	7740	238453	20629
з них				
готелі	90	5357	204524	19542
мотелі	4	100	2278	–
хостели	2	... ¹	... ¹	–
гуртожитки для приїжджих	10	961	9733	32
інші місця для тимчасового розміщування	32	1283	21301	1055
Спеціалізовані засоби розміщування	116	16416	208292	–
з них				
санаторії	5	818	7786	–
дитячі санаторії	10	825	4448	–
дитячі заклади оздоровлення цілорічної дії, дитячі центри	1	... ¹	... ¹	–
санаторії-профілакторії	13	1794	16906	–
пансіонати відпочинку	2	... ¹	... ¹	–
бази відпочинку, інші заклади відпочинку (крім турбаз)	85	11992	170654	–

¹ Дані не оприлюднюються з метою забезпечення виконання вимог Закону України “Про державну статистику” щодо конфіденційності статистичної інформації.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Колективний засіб розміщування – засіб розміщування, в якому надають місце для ночівлі в кімнаті чи іншому приміщенні, де кількість місць повинна перевищувати певний мінімум для груп осіб, більших ніж одна сім'я, а всі місця підлягають єдиному керівництву й оплаті відповідно до встановлених цін.

Готелі та аналогічні засоби розміщування – колективні засоби розміщування, що складаються більше ніж з шести номерів; мають єдине керівництво; надають готельні послуги, зокрема обслуговування в номерах, щоденне заправлення ліжок та прибирання кімнат і санвузлів; згруповані в класи і категорії відповідно до переліку надаваних послуг і наявного устаткування і не входять до категорії спеціалізованих закладів.

Спеціалізовані засоби розміщування – засоби розміщування, що можуть бути безприбутковими, мають єдине керівництво, надають мінімум готельних послуг (крім щоденного заправлення ліжок), не обов'язково мають номери, а можуть мати одиниці житлового типу або колективні спальні приміщення, і, крім розміщування, виконують ще яку-небудь функцію (наприклад, лікування, оздоровлення, соціальну допомогу тощо).

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Колективні засоби розміщування".

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/378/mp_turizm.zip