



18.05.2017 №117

Надання телекомунікаційних, поштових та кур'єрських послуг у Дніпропетровській області у I кварталі 2017 року

Види зв'язку	Обсяг доходів (виручки) від реалізації послуг (з урахуванням ПДВ), млн.грн		У т.ч. населенню	
	усього	у % до 2016р.	усього	у % до 2016р.
Усього	744,3	90,2	506,0	104,0
у тому числі за видами послуг				
поштова та кур'єрська діяльність – усього	44,0	64,5	20,3	110,5
з неї				
поштова діяльність	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹
спеціальний і фельдзв'язок	... ¹	... ¹	–	–
кур'єрська діяльність	4,2	126,2	0,3	163,1
телеграфний зв'язок	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹
фіксований телефонний зв'язок – усього	43,3	57,9	23,0	48,4
з нього				
міський	34,0	53,8	17,8	42,9
сільський	1,8	48,7	1,3	43,0
послуги, надані за допомогою таксофонів усіх типів	–	x	–	x
міжміський та міжнародний	7,5	94,9	3,9	131,3
рухомий (мобільний) зв'язок	509,5	94,1	374,6	113,4
супутниковий зв'язок	–	x	–	x
трансляція, ретрансляція теле- та радіопрограм, технічне обслуговування й експлуатація обладнання в мережах мовлення, радіозв'язок – усього	27,9	86,5	22,5	106,3
з них кабельне телебачення	21,8	105,7	21,4	105,5
проводове мовлення	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹
інтернет-послуги	80,8	93,4	54,1	82,2
інші	28,9	315,8	7,9	11095,1

¹ Дані не оприлюднюються з метою забезпечення виконання вимог Закону України “Про державну статистику” щодо конфіденційності інформації.

Географічне охоплення

Усі міста та райони Дніпропетровської області.

Методологія та визначення

Телекомунікаційна послуга – продукт діяльності оператора та/або провайдера телекомунікацій, спрямований на задоволення потреб споживачів у сфері телекомунікацій.

Послуги поштового зв'язку – продукт діяльності оператора поштового зв'язку з приймання, обробки, перевезення та доставки (вручення) поштових відправлень, виконання доручень користувачів щодо поштових переказів, банківських операцій, спрямований на задоволення потреб користувачів.

Кур'єрські послуги – продукт діяльності кур'єрської служби з приймання, обробки, перевезення та доставки (внутрішніх і міжнародних) поштових відправлень у вигляді листів, посилок і бандеролей, що їх здійснюють фірми, крім служб національної пошти.

Державне статистичне спостереження щодо телекомунікаційних, поштових та кур'єрських послуг здійснюється на суцільній основі із квартальною періодичністю. Інформація формується за даними юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб – операторів, провайдерів телекомунікацій та поштового зв'язку, провайдерів програмної послуги, користувачів радіочастотним ресурсом з розподілом за видами телекомунікаційних, поштових та кур'єрських послуг.

Інформація формується по Україні в цілому та по регіонах, за структурою видів послуг.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/379/mp_zvyazok.zip