

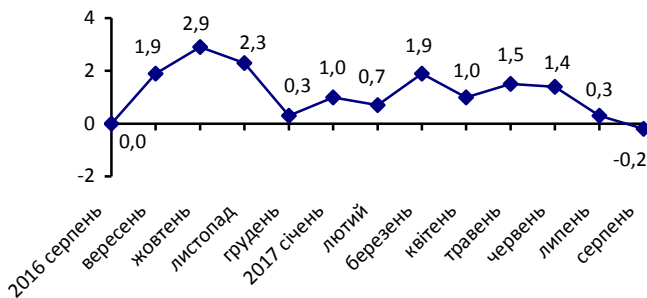


13.09.2017 № 229

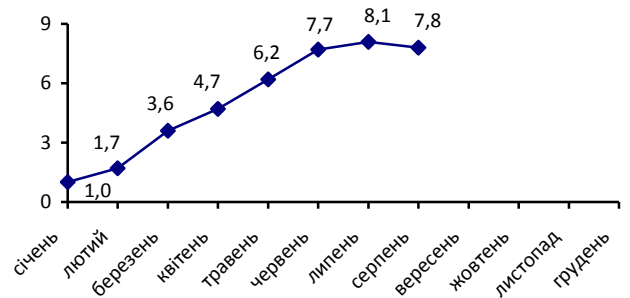
Індекси споживчих цін у Дніпропетровській області

Ціни на споживчому ринку Дніпропетровської області у серпні 2017р. порівняно з попереднім місяцем знизилися на 0,2%, України – на 0,1%, з початку року – зросли на 7,8% та 8,1% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2017 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Серпень 2017 до	
	липня 2017	грудня 2016
Споживчі ціни	-0,2	7,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,9	11,5
Продукти харчування	-1,0	11,8
хліб і хлібопродукти	0,9	4,8
хліб	1,1	7,5
макаронні вироби	0,3	3,4
м'ясо та м'ясопродукти	3,4	23,9
риба та продукти з риби	-0,9	0,8

	Серпень 2017 до	
	липня 2017	грудня 2016
молоко	2,7	2,6
сир і м'який сир (творог)	-0,6	6,5
яйця	11,6	-29,7
масло	0,4	9,6
олія соняшникова	-0,3	3,5
фрукти	-8,4	33,9
овочі	-20,5	35,1
цукор	-0,6	6,1
Безалкогольні напої	-0,5	2,9
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,8	15,1
Одяг і взуття	-1,6	-3,4
Одяг	-1,1	-3,5
Взуття	-2,3	-3,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	7,0
Утримання та ремонт житла	0,1	2,2
Водопостачання	0,0	10,8
Каналізація	0,0	5,6
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	31,0
Електроенергія	0,0	28,1
Природний газ	0,0	1,2
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,5	1,4
Охорона здоров'я	0,4	2,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,4	1,2
Амбулаторні послуги	0,4	8,4
Транспорт	0,5	6,0
Паливо та мастила	1,0	5,9
Транспортні послуги	0,0	10,6
залізничний пасажирський транспорт	0,0	24,3
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	9,6
Зв'язок	0,0	4,1
Відпочинок і культура	-0,4	0,6
Освіта	0,1	1,0
Ресторани та готелі	0,6	8,5
Різні товари та послуги	0,5	7,7

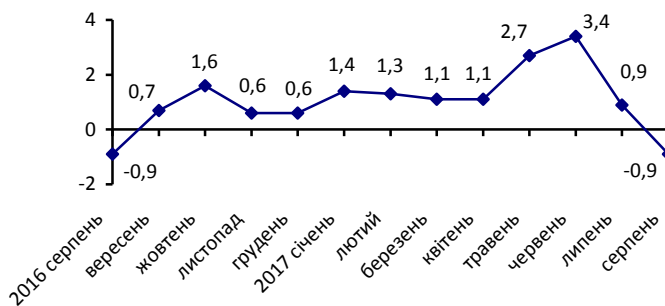
На споживчому ринку Дніпропетровської області у серпні 2017р. продукти харчування та безалкогольні напої подешевшали на 0,9%. Найбільше знизилися ціни на овочі та фрукти (на 20,5% та 8,4% відповідно), у межах 0,9–0,4% – на рибу та продукти з риби, сири, цукор, продукти переробки зернових. Разом з цим суттєво (на 11,6%) подорожчали яйця, на 4,3–1,1% – сало, м'ясо та м'ясопродукти, молоко, кондитерські вироби з борошна, сметана, рис, кисломолочна продукція, хліб.

Тютюнові вироби збільшилися в ціні на 2,8%, алкогольні напої – на 1,1%.

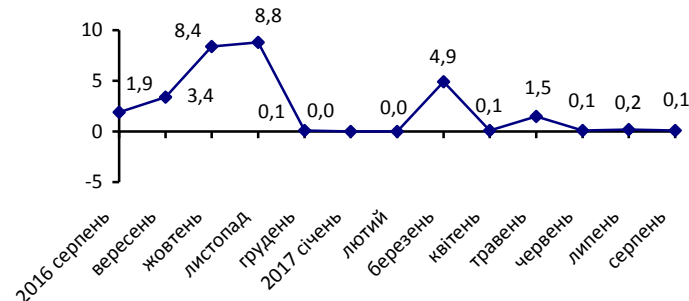
Підвищення цін у сфері транспорту в цілому на 0,5% стало наслідком подорожчання палива та мастил на 1,0%.

Крім того, на 1,3–0,5% зросла вартість послуг закладів дошкільної та початкової освіти, ресторанів та готелів, предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла. Водночас на 4,6% стали дешевшими туристичні послуги, на 1,6% – одяг і взуття.

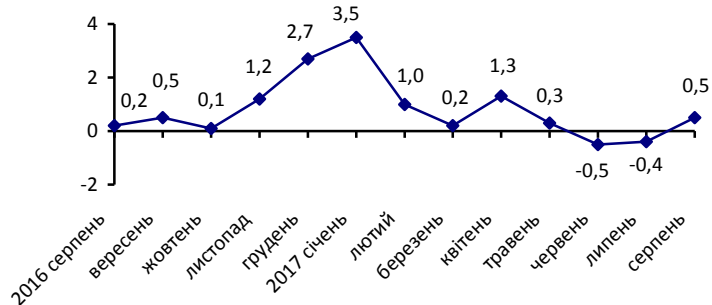
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.

Довідка: тел. (056) 778 68 53; e-mail: ous@dp.ukrstat.gov.ua

Веб-сайт Головного управління статистики у Дніпропетровській області: <http://www.dneprstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2017