

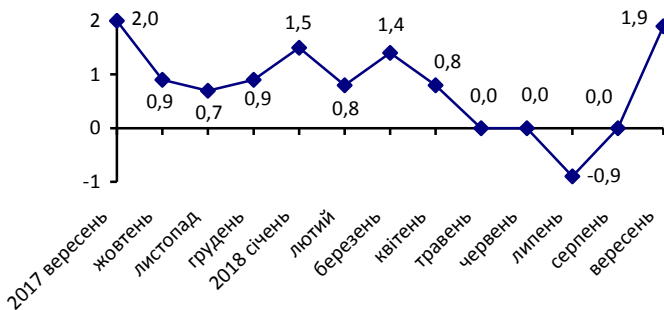


12.10.2018

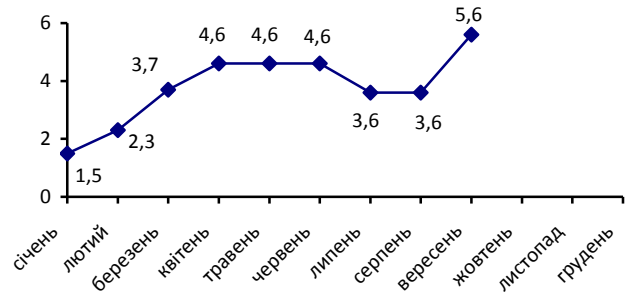
Індекси споживчих цін у Дніпропетровській області у вересні 2018 року

Ціни на споживчому ринку Дніпропетровської області та України у вересні 2018р. зросли однаково: порівняно з попереднім місяцем – на 1,9%, з початку року – на 5,6%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Вересень 2018 до	
	серпня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	1,9	5,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,5	2,1
Продукти харчування	1,6	2,1
хліб і хлібопродукти	1,7	5,1
хліб	2,3	5,7
макаронні вироби	1,4	9,4
м'ясо та м'ясопродукти	1,8	5,6
риба та продукти з риби	1,8	7,0

	Вересень 2018 до	
	серпня 2018	грудня 2017
молоко	3,0	-2,3
сир і м'який сир (творог)	1,8	2,8
яйця	11,3	-10,9
масло	0,8	0,5
олія соняшникова	0,4	-1,9
фрукти	-0,8	-8,7
овочі	0,6	3,2
цукор	0,1	-3,5
Безалкогольні напої	0,3	2,3
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,7	13,2
Одяг і взуття	11,0	3,5
Одяг	7,9	2,1
Взуття	16,2	6,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,4	5,2
Утримання та ремонт житла	1,1	6,3
Водопостачання	6,2	10,6
Каналізація	5,4	8,8
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	43,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	6,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,4	4,0
Охорона здоров'я	1,0	7,3
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5	5,6
Амбулаторні послуги	2,1	10,1
Транспорт	2,7	11,4
Паливо та мастила	5,7	10,9
Транспортні послуги	1,4	25,0
залізничний пасажирський транспорт	-4,8	9,6
автодорожній пасажирський транспорт	2,1	26,5
Зв'язок	1,5	10,8
Відпочинок і культура	0,5	2,1
Освіта	10,6	12,4
Ресторани та готелі	0,3	5,2
Різні товари та послуги	1,2	9,7

На споживчому ринку області у вересні п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,5%. Найбільше (на 11,3%) подорожчали яйця, у межах 3,0–1,1% – молоко, продукти переробки зернових, хліб, кисломолочна продукція, м'ясо та м'ясопродукти, риба та продукти з риби, сири, сметана, рис, макаронні вироби, сало. Водночас на 0,8% подешевшали фрукти.

Одяг і взуття дорожче коштували на 11,0%, зокрема, взуття – на 16,2%, одяг – на 7,9%.

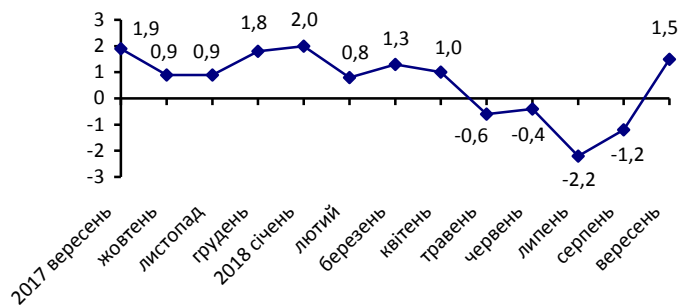
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,4% відбулося, головним чином, внаслідок збільшення тарифів на водопостачання (на 6,2%) та каналізацію (на 5,4%).

Подорожчання палива та масил (на 5,7%), автомобілів (на 3,9%), транспортних послуг (на 1,4%) спричинило підвищення цін на транспорт у цілому на 2,7%.

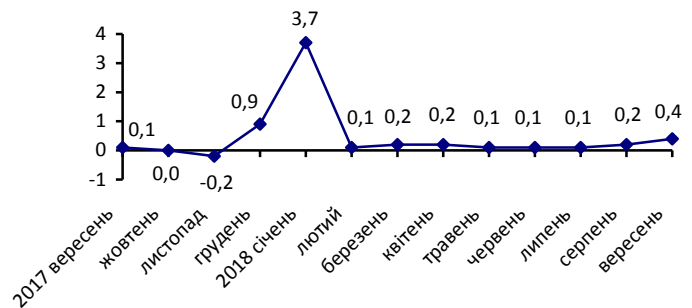
Послуги закладів освіти стали дорожчими на 10,6%, з них: середньої – на 21,7%, вищої – на 12,9%.

Крім того, зросли ціни на поштові послуги (на 28,0%), у сфері охорони здоров'я (на 1,0%), на алкогольні напої, тютюнові вироби (на 0,7%).

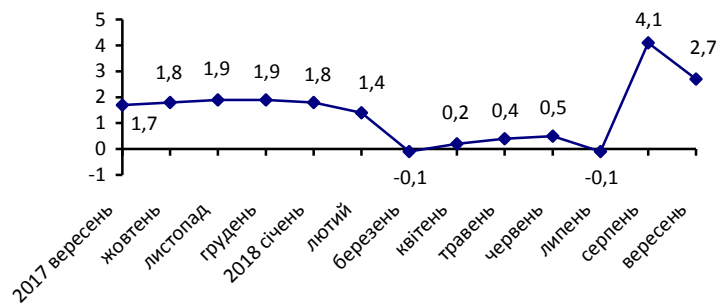
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (056) 778 68 53; e-mail: ous@dp.ukrstat.gov.ua.

Більше інформації: www.dnprstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2018