

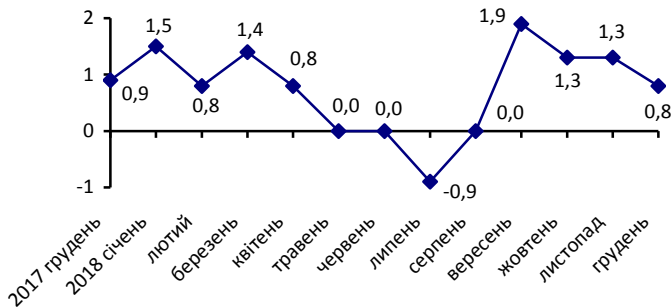


14.01.2019

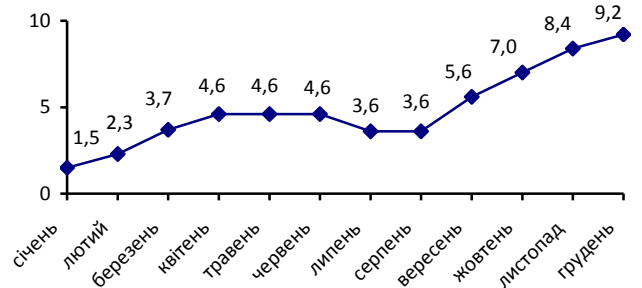
Індекси споживчих цін у Дніпропетровській області у грудні 2018 року

Ціни на споживчому ринку Дніпропетровської області та України у грудні 2018р. порівняно з попереднім місяцем зросли однаково – на 0,8%, з початку року – на 9,2% та 9,8% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Грудень 2018 до	
	листопада 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	0,8	9,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,1	6,7
Продукти харчування	2,2	6,8
хліб і хлібопродукти	1,1	11,0
хліб	2,3	14,5
макаронні вироби	0,4	13,9
м'ясо та м'ясопродукти	-0,1	5,8
риба та продукти з риби	1,0	11,3

	Грудень 2018 до	
	листопада 2018	грудня 2017
молоко	3,6	8,0
сир і м'який сир (творог)	2,0	8,2
яйця	-0,5	-8,9
масло	2,6	5,6
олія соняшникова	0,6	-0,2
фрукти	0,7	-17,2
овочі	17,3	39,2
цукор	-1,0	-10,1
Безалкогольні напої	0,4	3,7
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,9	18,3
Одяг і взуття	-3,7	0,3
Одяг	-3,7	-1,0
Взуття	-4,0	2,4
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,7	12,1
Утримання та ремонт житла	-0,3	7,2
Водопостачання	0,0	19,7
Каналізація	0,0	21,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	44,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	22,9
Гаряча вода, опалення	2,0	8,3
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,2	4,6
Охорона здоров'я	0,7	9,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,9	8,1
Амбулаторні послуги	-0,1	11,3
Транспорт	-1,5	12,6
Паливо та мастила	-6,0	8,8
Транспортні послуги	2,6	32,4
залізничний пасажирський транспорт	0,0	16,4
автодорожній пасажирський транспорт	3,1	34,8
Зв'язок	0,9	19,7
Відпочинок і культура	0,3	3,3
Освіта	0,2	12,7
Ресторани та готелі	0,9	8,4
Різні товари та послуги	0,2	11,1

На споживчому ринку регіону у грудні п.р. продукти харчування та безалкогольні напої подорожчали на 2,1%, з яких найбільше (на 17,3%) – овочі. У межах 3,6–1,0% зросли ціни на молоко, сметану, масло, хліб, сири, маргарин, кисломолочну продукцію, кондитерські вироби з борошна, сало, рибу та продукти з риби. Водночас на 3,7–0,5% подешевшали крупи гречані, рис, свинина, цукор, яйця.

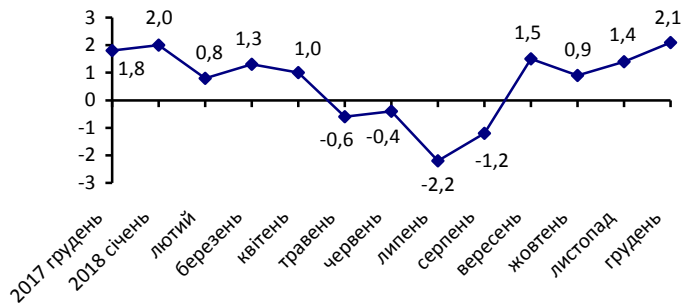
Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби підвищилися на 0,9%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів (на 1,6%).

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,7% в основному зумовлено збільшенням плати за скрапленний газ (на 10,3%), опалення (на 2,1%), оренду житла (на 0,7%).

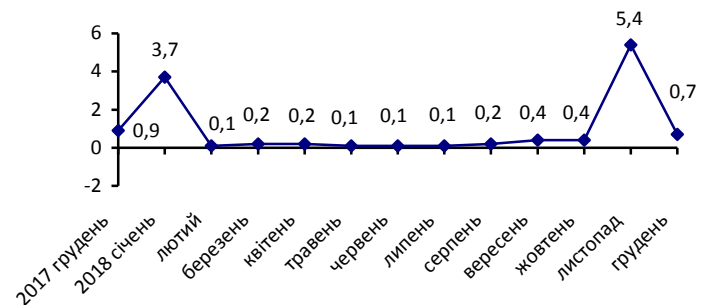
Ціни на транспорт у цілому знизилися на 1,5% за рахунок здешевлення палива та мастил (на 6,0%), автомобілів (на 0,7%). У той же час транспортні послуги стали дорожчими (на 2,6%).

Крім того, зросла вартість мобільного зв'язку, послуг ресторанів та готелів (на 2,1% та 0,9% відповідно). Натомість подешевшали одяг і взуття (на 3,7%).

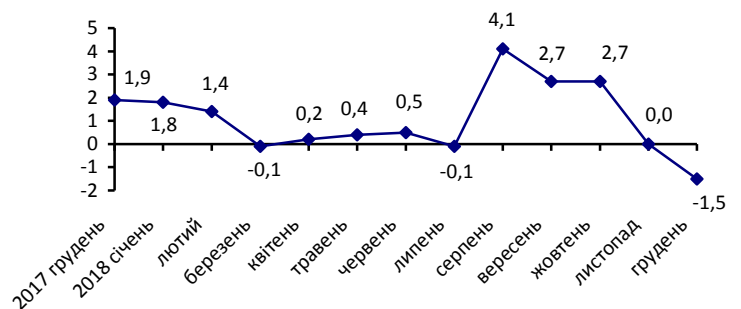
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (056) 778 68 53; e-mail: ous@dp.ukrstat.gov.ua.

Більше інформації: www.dneprstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2019