

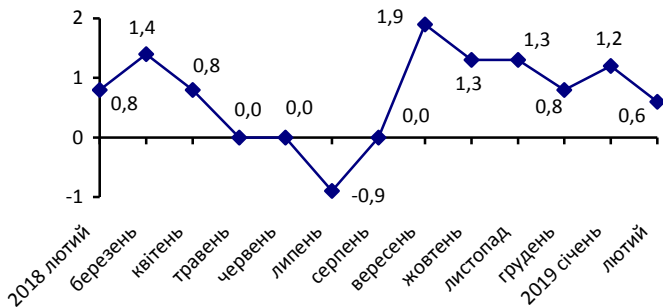


13.03.2019

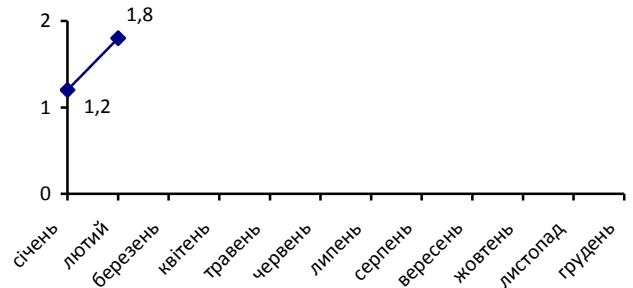
Індекси споживчих цін у Дніпропетровській області у лютому 2019 року

Ціни на споживчому ринку Дніпропетровської області у лютому 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,6%, України – на 0,5%, з початку року – на 1,8% та 1,5% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2019 до	
	січня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,6	1,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,2	3,8
Продукти харчування	1,2	3,8
хліб і хлібопродукти	0,8	1,4
хліб	0,8	1,7
макаронні вироби	1,1	0,7
м'ясо та м'ясопродукти	-0,5	0,2
риба та продукти з риби	0,9	1,8

	Лютий 2019 до	
	січня 2019	грудня 2018
молоко	1,2	2,9
сир і м'який сир (творог)	1,6	2,9
яйця	-2,6	-3,4
масло	1,0	1,6
олія соняшникова	0,1	0,0
фрукти	3,0	6,4
овочі	7,4	27,3
цукор	1,2	2,7
Безалкогольні напої	-0,4	0,7
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,0	2,1
Одяг і взуття	-3,8	-7,5
Одяг	-4,3	-7,8
Взуття	-3,2	-7,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	1,7	4,3
Утримання та ремонт житла	0,3	0,6
Водопостачання	0,0	10,0
Каналізація	0,6	30,7
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	3,2
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	6,9	14,2
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,7	-0,8
Охорона здоров'я	0,6	1,5
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,2	0,6
Амбулаторні послуги	2,4	3,0
Транспорт	-0,4	-2,2
Паливо та мастила	-1,7	-7,9
Транспортні послуги	0,9	2,6
залізничний пасажирський транспорт	2,4	8,1
автодорожній пасажирський транспорт	0,8	1,9
Зв'язок	1,2	4,0
Відпочинок і культура	0,0	1,3
Освіта	0,0	1,0
Ресторани та готелі	0,7	1,2
Різні товари та послуги	0,8	1,0

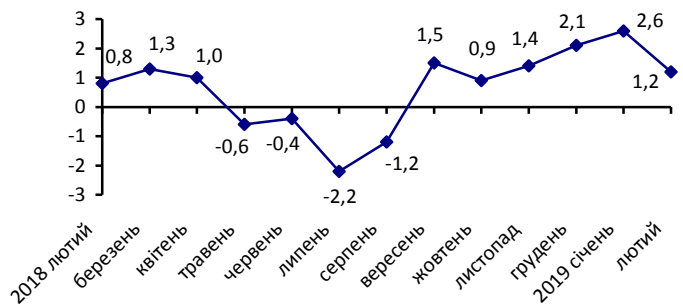
На споживчому ринку регіону у лютому п.р. продукти харчування та безалкогольні напої подорожчали на 1,2%, з яких найбільше – овочі (на 7,4%). У межах 3,0–0,9% підвищилися ціни на фрукти, борошно пшеничне, сметану, сири, молоко, цукор, макаронні вироби, масло, рибу та продукти з риби. Водночас на 5,2–1,0% подешевшали маргарин, яйця, свинина, рис.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,7% в основному було зумовлено збільшенням плати за опалення (на 7,2%), оренду житла (на 0,9%), каналізацію (на 0,6%). У той же час подешевшав скраплений газ (на 5,5%).

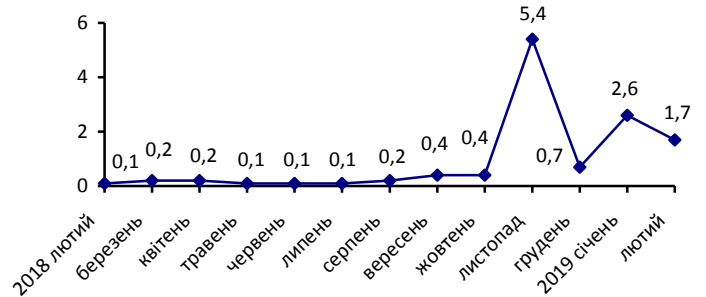
Ціни на транспорт у цілому знизилися на 0,4%, при цьому стали дешевшими паливо та мастила (на 1,7%), автомобілі (на 0,4%). Разом з цим подорожчав проїзд у залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті (на 2,4% та 0,8% відповідно).

Крім того, зросла вартість мобільного зв'язку (на 3,2%), алкогольних напоїв, тютюнових виробів (на 1,0%), послуг ресторанів та готелів (на 0,7%), сфери охорони здоров'я (на 0,6%). Натомість знизилися ціни на одяг і взуття (на 3,8%).

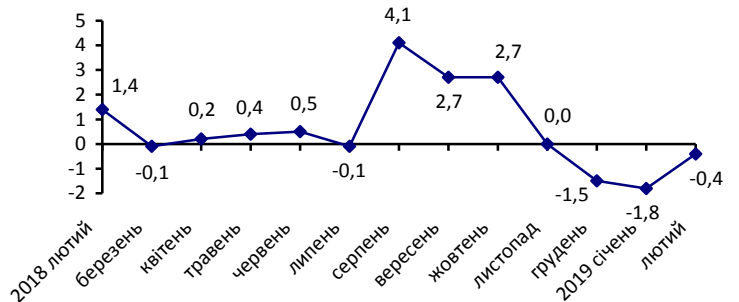
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (056) 778 68 53; e-mail: ous@dp.ukrstat.gov.ua.

Більше інформації: www.dnprstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2019