



Держстат
Головне управління
статистики
у Дніпропетровській
області
www.dneprstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

30.03.2020

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Дніпропетровської області у 2019 році

У 2019р. оптовий товарооборот (без ПДВ) підприємств оптової торгівлі (юридичних осіб) Дніпропетровщини склав 198,1 млрд.грн і проти 2018р. збільшився (у фактичних цінах) на 28,2%.

У структурі оптового товарообороту частка продажу непродовольчих товарів становила 90,5%, решта – продовольчих товарів.

В оптовому товарообороті непродовольчої групи 51,8% обсягу припадало на торгівлю продуктами фармацевтичними основними та препаратами фармацевтичними, металами основними залізо, чавун, сталь і феросплави та іншими машинами і устаткуванням.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	179261,6	100,0
з них		
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	49195,9	27,4
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	30981,5	17,3
інші машини та устаткування	12742,3	7,1
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	11504,3	6,4
інші споживчі товари	5694,0	3,2
промислова хімічна продукція	6926,4	3,9
інші будівельні матеріали	5281,0	2,9
добрива, агрохімічна продукція	4739,2	2,6
паливо моторне	4336,3	2,4
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	3469,9	1,9

У порівнянні з 2018р. збільшилися обсяги оптового продажу у натуральному вираженні феросплавів (у 58,1 раза), кормів для тварин (у 25,6 раза), вугілля кам'яного (в 8,2 раза), руд металевих (у 4,1 раза), засобів автотранспортних вантажних та металів кольорових (у 2,8 раза кожного), продукції первинного оброблення сталі іншої (в 2,4 раза), відходів та брухту (у 2,2 раза), пластмас та гуми у первинних формах (у 1,7 раза).

Водночас скоротилися обсяги реалізації паперу і картону (на 25,5%), гранул та порошоків з чавуну переробного та дзеркального, або з металів чорних (на 25,4%), сталі (на 17,3%).

З групи продовольчих товарів 41,4% обсягу припадало на продаж напоїв алкогольних, виробів кондитерських цукрових та шоколаду і продуктів молочних, масла та сирів.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	18848,1	100,0
з них		
напої алкогольні	4269,1	22,6
вироби кондитерські цукрові та шоколад	1968,7	10,4
продукти молочні, масло та сири	1582,7	8,4
м'ясо та м'ясні продукти	1412,3	7,5
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	1288,4	6,8
фрукти та овочі, свіжі	746,9	4,0
яйця	695,2	3,7
кава, чай, какао та прянощі	651,9	3,5
олії та жири харчові	647,6	3,4
риба, ракоподібні та молюски	528,8	2,8
крупни та борошно грубого помелу	445,5	2,4

Порівняно з 2018р. зросли обсяги оптового продажу у натуральному вираженні напоїв алкогольних дистильованих (у 5,5 раза), м'яса та м'ясних продуктів (у 2,6 раза), солі харчової (в 2,4 раза), виробів кондитерських цукрових та шоколаду і риби, ракоподібних та молюсків (у 1,8 раза кожного), круп та борошна грубого помелу (в 1,6 раза), продуктів молочних, масла та сирів, цукру і фруктів та овочів, перероблених (у 1,5 раза кожного).

Разом з тим зменшилися обсяги реалізації виробів макаронних (на 64,8%), олії та жирів харчових (на 34,8%), борошна (на 23,6%), виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних (на 20%).

У 2019р. іншим підприємствам оптової торгівлі перепродано товарів на суму 116,5 млрд.грн (58,8% від обсягу оптового товарообороту).

Частка оптового товарообороту від продажу товарів, що вироблені на території України, становила 45,4%, зокрема серед продовольчих товарів частка вітчизняних – 77,4%, серед непродовольчих – 42,1% (у 2018р. – 75,4% та 40,7% відповідно).

За рахунок вітчизняних виробників в області формується майже весь оптовий ринок пшениці, ячменю, яєць та цукру. Переважно імпортного виробництва реалізується інформаційне та комунікаційне устаткування (97,4% загального обсягу оптового продажу), побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку й зображення (96,8%) та засоби автотранспортні легкові (96,5%).

На 1 січня 2020р. запасів товарів, які призначені для перепродажу, у підприємств оптової торгівлі налічувалося на суму 33,1 млрд.грн., з них 90,1% склали товари непродовольчої групи.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) – http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (056) 778 67 76, e-mail: ous@dp.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: www.dnoprstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2020