



ДЕРЖСТАТ  
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ  
У ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

вул. Столярова, 3, м. Дніпропетровськ, 49000, тел. (056) 778-68-43, факс (056) 778-67-69  
E-mail: ous@dp.ukrstat.gov.ua Web: http://www.dncprstat.gov.ua Код ЄДРПОУ 02359946

01.04.2015 № 08-09/865

ПРЕС-ВИПУСК

**Розподіл домогосподарств Дніпропетровської області  
за наявністю товарів тривалого користування у 2014 році**

(за даними вибіркового обстеження умов життя домогосподарств)

Товари тривалого користування займають важливе місце у кожному домогосподарстві, поліпшуючи повсякденний побут. У сучасних умовах значно розширився асортимент таких товарів, зростає можливість їх вибору та придбання.

Опитування свідчить, що із загальної кількості домогосподарств Дніпропетровської області (1314,7 тис.) мають: телевізори кольорові – 98,3%, холодильники – 98,2%, пральні машини – 90,2%, електропилососи – 81,3%, мікрохвильові печі – 56%, відеоплеєри, відеомагнітофони, DVD-програвачі, цифрові фотоапарати – 46,7%, персональні комп'ютери – 39,5%, кондиціонери – 19,9% родин. Перелічені показники забезпеченості населення необхідними електропобутовими товарами у Дніпропетровській області вищі за відповідні в цілому по Україні. Однак частка сімей області, в яких є велосипеди (30%), ноутбуки (24,3%), супутникові антени (20,7%), автомобілі (18,3%), нижча від загальнодержавних показників.

Переважно вітчизняними товарами володіють: 64,4% сімей – мотоциклами, та 54,4% – велосипедами, а також 20,1% – холодильниками, 15,4% – фотоапаратами, 12,1% – електропилососами, 10,8% – магнітофонами, магнітолами, по 9,1% – автомобілями та пральними машинами.

У домогосподарствах користуються лише імпортними мобільними телефонами, персональними комп'ютерами, мікрохвильовими печами та швейними машинами. Такі товари імпортного виробництва, як відеоплеєри, відеомагнітофони, DVD-програвачі, цифрові фотоапарати, мають 99,6%, телевізори кольорові – 96,5% домогосподарств з числа тих, що ними володіють.

Основні види електропобутової техніки, а саме – електропилососи, мікрохвильові печі, магнітофони, магнітоли, фотоапарати, пральні машини, телевізори кольорові, холодильники і персональні комп'ютери були куплені новими більшістю домогосподарств Дніпропетровщини.

Розподіл домогосподарств, які мають товари тривалого користування, залежно від розміру середньодушових грошових доходів свідчить: чим вищі доходи, тим краща забезпеченість більшістю з них. Тобто можливість користування найбільш сучасною технікою залежить, головним чином, від рівня доходів населення та стабілізації цінової політики ринку.

Начальник 

О.М.Шпильова